

Patrocinadores **FITCA**

FITCA

Queridos amigos del Festival de Almagro:

Os escribo a todos, a los patrocinadores que habéis apoyado la edición 2010 y a los nuevos, a los futuros, a todos aquellos que, apostando por el Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, demuestran su firme convicción en el cuidado y preservación de un patrimonio, el Barroco, desde la escena contemporánea y en un conjunto histórico como es Almagro, cuya belleza singular de espacios permite que la transmisión del legado cultural sea propicia para un encuentro de culturas, todo ello en torno a una máxima: la calidad.

Bien sabéis que el Festival, nacido en 1978, se ha convertido en un referente cultural mundial y por tanto económico de su ciudad, de su región y de su país. Es el Festival más importante del mundo en su especificidad, el Siglo de Oro. La repercusión en prensa lo demuestra año a año; el elevado número de visitantes tanto nacionales como internacionales, también. Y, con ello, todos ganamos: Ante todo, la mayor beneficiada es la cultura, el teatro, las artes, pero, junto a ellas, el Festival conlleva un favorecimiento hacia el empleo, el comercio (proveedores, compañías,...) e indudablemente hacia los Patrocinadores, en cualquiera de sus categorías, que apostando por el Festival logran difundir su compromiso, pero también su logo, denominación y marca mucho más allá de nuestras fronteras.

Para ello, hemos diseñado fórmulas tipo encuadrando los diferentes niveles de compromiso y colaboración en función de las aportaciones. Además, creemos que cada empresa se merece un Almagro a medida. Se trata de confeccionar una propuesta de patrocinio que cumpla las expectativas,

deseos y necesidades de cada empresa. Nuestro objetivo es claro: Personalizar el patrocinio, amoldar el perfil de participación a cada institución.

Adicionalmente, y como ya merecía el Festival, este año estrena personalidad jurídica, ya es una Fundación, lo cual, además de reportarle una mayor seguridad institucional y una estructura mucho más dinámica, versátil y acorde a las realidad actual, conlleva

unas ventajas más que evidentes a favor del patrocinio conforme a la regulación existente a la fecha en materia fiscal (deducción de hasta un 35% a deducir de la cuota íntegra del impuesto (Ley 49/2002)), sin considerar además, las propuestas planteadas desde los distintos partidos políticos para incentivar y favorecer aún más el mecenazgo, que persiguen el incremento de estas deducciones.

El Festival es cultura, es calidad, es prestigio; es una apuesta segura hacia la consolidación de una imagen. Patrocinador el Festival es, sin lugar a dudas, una inversión en pro de la difusión y la promoción propia con criterio, eficacia y, sobre todo, con enorme repercusión.

A los que ya formáis parte de esta gran familia: GRACIAS. A los que aún no lo sois, transmitiros nuestro deseo de contar muy pronto con vosotros a nuestro lado.

Natalia Menéndez
Directora

P

P FITCA

PATRONO

La condición de Patrono la obtendrá aquella organización cuya aportación mínima sea de 200.000€.

Habrán un máximo de tres.

Tendrán voz pero no voto dentro del Patronato.

Compartirán el Patronato con el Ministerio de Cultura; la Junta de Castilla-La Mancha; la Diputación de Ciudad Real; el Ayuntamiento de Almagro; la Universidad de Castilla-La Mancha; la Compañía Nacional de Teatro Clásico y el Museo Nacional del Teatro.

P FITCA

PATROCINADOR

La condición de Patrocinador la obtendrá aquella organización cuya aportación mínima sea de 120.000€.

P FITCA

PROTECTOR

La condición de Protector la obtendrá aquella organización cuya aportación sea de 60.000€.

C FITCA

COLABORADOR

La condición de Colaborador la obtendrá aquella organización cuya aportación sea de 20.000 €.

B FITCA

BENEFADOR

La condición de Benefactor la obtendrá aquella organización cuya aportación sea de 10.000 €.

Patrocinadores **FITCA**

CUPÓN DE PARTICIPACIÓN

La donación deberá ser depositada en la cuenta de: 2100 6273 95 0200045675 bajo el concepto **Patrocinadores del Festival**. Les rogamos que, una vez cumplimentado el cupón, lo envíen a la dirección de patrocinios@festivaldealmagro.com

Nombre.....

1er apellido.....

2ºapellido.....

Fecha de nacimiento.....

Organización.....

NIF/CIF.....

Tipo de vía y nombre.....

Número..... Piso..... Letra.....

Ciudad.....

Provincia..... Código postal.....

País.....

Correo electrónico.....

TeléfonoMóvil.....

Categoría de Patrocinador elegida:

.....

Importe de la donación.....

Si desea que su nombre no aparezca en ningún soporte ni publicación del Festival, por favor, escriba NO.....

Observaciones

.....

Sólo se considerarán válidos aquellos cupones que se hayan cumplimentado de forma legible, veraz y adecuada a los datos solicitados. Tratamiento de datos personales conforme a las exigencias legales, todos los participantes pueden ejercer los derechos de acceso, rectificación y/o cancelación, bastando para ello una simple solicitud en ese sentido a la dirección facilitada en el presente folleto.