



Castilla-La Mancha Media y la Fundación Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro refuerzan su compromiso para la cobertura mediática de la próxima edición del Festival

El **Festival de Teatro Clásico de Almagro** y **Castilla-La Mancha Media** han renovado su confianza para dar la máxima difusión a este certamen internacional en el que la radio pública participará, además, apoyando una ficción sonora que se incorporará en la agenda de actividades del Festival. Así ha quedado reflejado en el convenio suscrito esta mañana en Toledo entre el nuevo director del Festival, **Ignacio García**, y la directora general de **Castilla-La Mancha Media**, **Carmen Amores**.

Un año más, **CMM** será el medio de referencia de este certamen internacional de teatro que alcanza su edición número 41 con representaciones, exhibiciones, encuentros y un sinfín de actividades que dan vida, color y prestigio a la localidad manchega de **Almagro** entre los días 5 y 29 de julio.

A través del convenio suscrito hoy, **Castilla-La Mancha Media** compromete su apoyo técnico y humano con el éxito de esta cita cultural, una de las de más alto nivel de España, con la aspiración de proporcionarle una cobertura de calidad y profesionalidad.

En virtud del acuerdo, el medio de comunicación se compromete, además, a suministrar estas imágenes a la **Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos** (FORTA), y a aquellas agencias que, a través de acuerdos, lo reclamen. Asimismo, ideará acciones - fundamentalmente

digitales - que promuevan el acercamiento de los castellano-manchegos a la cultura y, específicamente al teatro.

Para más información:

Nico García

Jefe de Prensa

M. 680.684.951

prensa@festivaldealmagro.com

www.festivaldealmagro.com