



**#¡ALBRICIASUNLIBRO!
UNA SUELTA DE LIBROS**

Iniciativa de la Fundación
Festival Internacional de Teatro
Clásico de Almagro

Brutos entrega de libros de actores:

<https://wetransfer.com/downloads/2ebc2b2ca29c6dbc94f919dc2150174c20180518154521/aa7318>

Almagro realizará una “suelta de libros” durante el Festival para fomentar la lectura del Siglo de Oro

El proyecto se llamará ‘¡Albricias, un libro!’ y formará parte de las actividades programadas para la 41ª edición del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro

La iniciativa ha contado con la colaboración de las editoriales Penguin Random House, Castalia y Resad, del Ateneo de Almagro, de Castilla-La Mancha Media y de instituciones como la Compañía Nacional de Teatro Clásico o el Ministerio de Cultura de Colombia

Miércoles, 23 de mayo de 2018

La Fundación Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro anuncia la puesta en marcha del proyecto *¡Albricias, un libro!*, iniciativa que nace con el objetivo de preservar, poner en valor, promocionar y difundir el patrimonio

teatral y literario de los siglos XVI y XVII. Con *¡Albricias, un libro!* se propone realizar una suelta de libros en el marco de la 41ª edición del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro (del 5 al 29 de julio de 2018) y así fomentar la lectura del Siglo de Oro español.

Para poner en marcha esta iniciativa, el Festival de Almagro ha contado con la colaboración de las editoriales Penguin Random House, Castalia y Resad; del Ateneo de Almagro, de Castilla-La Mancha Media y de instituciones como la Compañía Nacional de Teatro Clásico o el Ministerio de Cultura de Colombia, País Invitado de Honor.

La ciudadanía que quiera participar podrá hacerlo libremente acercándose a la localidad manchega y dejando su libro en los puntos habilitados para ello durante las tres semanas y media que dura el festival. Así mismo, quedan invitadas a sumarse a la actividad todas las editoriales e instituciones que lo deseen.

Bajo el lema de *¡Albricias, un libro!*, la suelta de libros (*bookcrossing*) se realizará en los espacios más representativos de la ciudad y en las inmediaciones de puntos estratégicos para los visitantes de Almagro, como la Plaza Mayor, la piscina municipal, la Oficina de Turismo...o incluso en las plateas de los espacios de representación. Así, cualquier espectador podría encontrarse un libro en su butaca y ser partícipe de una experiencia literaria única.

Además de poner en valor y difundir el patrimonio teatral y literario del XVI y XVII, con esta iniciativa la Fundación del Festival de Almagro pretende animar al espectador a leer a los clásicos y a descubrir otros autores y distintos géneros dentro de la literatura del Siglo de Oro.

¡Albricias, un libro! promocionará el hábito de lectura de textos clásicos entre los visitantes al festival y entre los propios vecinos de Almagro.

Más información:

Nico García / Natalia Rodas

M. 680.684.951 /M. 695.645.740/ T. 91.521.07-20

prensa@festivaldealmagro.com

prensa2@festivaldealmagro.com

www.festivaldealmagro.com

AVISO LEGAL

Si quiere darse de baja de nuestra lista de envíos mándenos un mail a bajas@festivaldealmagro.com y procederemos a su baja

En cumplimiento de lo establecido en los artículos 5.5 y 30.2 de la Ley Orgánica 15/1999. de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), le informamos que sus datos están en un fichero propiedad de la Fundación Festival De Almagro. Los datos utilizados en esta promoción han sido obtenidos de las fuentes accesibles al público establecidas en el artículo 3.1 de la LOPD y/o a través de nuestra relación comercial.