



BASES PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS A LA PROGRAMACIÓN OFICIAL DE LA 43 EDICIÓN DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE ALMAGRO

1.- Podrán concurrir todas las compañías, nacionales e internacionales, cuyo trabajo esté basado, inspirado o ponga en escena, fundamentalmente, textos del Siglo de Oro en español.

2.- Las propuestas, estrenadas o como proyecto, podrán estar representadas en su idioma original y deberán tener una duración mínima de una (1) hora. El género, estilo, formato, estructura o temática serán libres y estarán basados o inspirados en textos dramáticos o no dramáticos del siglo XVI y del siglo XVII.

3.- El Festival de Almagro es el mayor centro mundial de exhibición de este repertorio, y apuesta por un carácter patrimonial, americanista (lo escrito en español en América durante el Siglo de Oro), feminista, accesible e inclusivo. Nuestra herencia teatral debe ser cultura accesible para todos y en base a estos criterios se seleccionarán las propuestas.

4.- Las propuestas serán presentadas **hasta el 2 de febrero de 2020** con la siguiente información:

- Formulario de inscripción cumplimentado (Pincha [Descargar Aquí](#) para descargarlo).
- Dossier informativo del proyecto.
- Datos de contacto de la compañía: nombre, nacionalidad, dirección postal, email y teléfono.
- Currículo profesional de la compañía y de sus integrantes.
- Texto, bocetos, material fotográfico y audiovisual (formatos AVI, MOV, MPEG, FLV...)
- Propuesta económica en base al formulario de inscripción.

5.- El envío de las propuestas se puede hacer:

a) Por correo postal:

Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro,
c/ Los Madrazo, 11. 5º Planta Derecha. CP. 28014. Madrid, España

b) Por correo electrónico:

falmagro@festivaldealmagro.com

En ambos casos es necesario indicar en el sobre o en el asunto del e-mail:

Propuestas programación oficial

43 edición del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro

6.- Las propuestas seleccionadas se harán públicas en el segundo trimestre de 2020.

7.- Las compañías seleccionadas firmarán un contrato con el Festival en el que, junto al resto de acuerdos, garantizarán la titularidad de la totalidad de los derechos necesarios para la representación de las funciones, comprometiéndose a la devolución de las cantidades percibidas en el caso de incumplimiento de esta garantía. De igual manera cederán a favor del Festival los derechos de propiedad intelectual e industrial necesarios para la fijación, con fines de archivo, promocionales y explotación derivados de su participación y permanencia en el Festival.

8.- La presentación de las propuestas, supone por parte de las compañías, la aceptación de las presentes bases. En el caso de que se detecten anomalías demostrables, la Dirección del Festival procederá al descarte de las propuestas afectadas.

Protección de datos: Conforme a la normativa sobre protección de datos ponemos a su disposición esta información básica sobre el tratamiento de los datos de carácter personal que se dispone a proporcionarnos:

RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO: Fundación Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro | **FINALIDAD PRINCIPAL:** tratamos la información que nos facilita con la finalidad de gestionar el Festival y las propuestas que nos envía. Asimismo, el envío por cualquier medio de comunicación (mail, SMS, fax, correo, etc.) de nuestra programación escénica, noticias, promociones, fidelizaciones así como la realización de encuestas de opinión | **LEGITIMACIÓN:** Consentimiento del interesado e interés legítimo | **DESTINARIOS:** no se cederán datos a terceros, salvo autorización expresa del representante legal u obligación legal | **PLAZO CONSERVACIÓN:** Sus datos, serán conservados el tiempo mínimo necesario para satisfacer la finalidad para la cual los facilitó así como para atender las responsabilidades que se pudieran derivar de los datos suministrados y de cualquier otra exigencia legal. Usted tiene la posibilidad y el derecho a retirar el consentimiento para cualquiera finalidad específica otorgada en su momento, sin que ello afecte a la licitud del tratamiento basado en el consentimiento previo a su retirada | **DERECHOS:** acceder, rectificar y suprimir los datos, portabilidad de los datos, limitación y oposición a su tratamiento, transparencia y derecho a no ser objeto de decisiones automatizadas. Puede ejercerlos en C/ Los Madrazo, 11 5º Planta. Derecha. C.P. 28014 Madrid o enviando al correo electrónico gerencia@festivaldealmagro.com. Asimismo, puede dirigirse a la autoridad de protección de datos que corresponda, siendo la AEPD la indicada en el territorio nacional, www.agpd.es | **INFORMACIÓN ADICIONAL:** puede consultar más información sobre nuestra política de privacidad enviando un correo electrónico a gerencia@festivaldealmagro.com o en nuestra página Web <http://festivaldealmagro.com/es/home/>.



TERMS AND CONDITIONS FOR THE SUBMISSION OF PROPOSALS FOR THE OFFICIAL PROGRAMME OF THE ALMAGRO INTERNATIONAL CLASSICAL THEATRE FESTIVAL 43ND EDITION

1.- Companies of any nationality whose work is based, inspired or staged, fundamentally, texts of the Golden Age in Spanish, may attend.

2.- Proposals, already premiered or not, may be performed in their original language and must be of a minimum duration of 1 hour. Genre, style, structure or themes will be based or inspired by dramatic or non-dramatic texts of the 16th and 17th century.

3.- The Almagro Festival is the world's largest center for the exhibition of this repertoire, and is committed to a patrimonial, Americanist character (written in Spanish in America during the Golden Age), feminist, accessible and inclusive. Our theatrical heritage should be accessible culture for all and based on these criteria the proposals will be selected.

4.- Proposals may be submitted **until 2nd February 2020**. These will include:

- Completed registration form (Click [Here](#) to download).
- Informative dossier of the project.
- Company contact details: name, nationality, postal address, email and telephone number.
- Professional resume (CV) of the company and its members.
- Script, designs, photographic and audiovisual material (formats AVI, MOV, MPEG, FLV ...)
- Financial proposal based on the registration form.

5.- The submission of proposals should be made by post or email:

a) By post:

Almagro International Classical Theater Festival
c / Los Madrazo, 11. 5th Floor Right. CP. 28014. Madrid, Spain

b) Email:

falmagro@festivaldealmagro.com

In both cases it is necessary to indicate in the envelope or in the subject of the e-mail:

**Proposals official program
43nd International Festival of Classical Theater of Almagro**

6.- Selected proposals will be published in the second quarter of 2020.

7.- Selected companies will sign a contract with the Festival in which, together with the rest of agreements, they will guarantee the holding of all the necessary rights for the performances and will thus agree to return the payments received in the event of non-compliance of this guarantee. Likewise, companies will agree to give the Festival the necessary, binding intellectual and industrial property rights with regards to archiving, promotion and further use deriving from their participation in and continued association with the Festival.

8.- The submission of proposals implies the acceptance of these Terms and Conditions by the companies. In case anomalies are detected, the affected proposals will be discarded by the Festival Direction.

Data Protection Act. Informative Clauses for Potential Clients

In line with the principles of legality, fairness and transparency, the table below states the processing of personal data to be provided: **CONTROLLER:** Fundación Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro. | **MAIN PURPOSE:** Subscription management / Application management / Management of sending of information and commercial research. | **LEGITIMACY:** Authorization of the data subject. | **RECIPIENTS:** No data shall be disclosed to third parties, unless expressly authorized or due to legal obligations. | **DATA SUBJECT RIGHTS:** Access, rectification, and removal of data, portability of data, limitation or opposition of its processing, right to object to being subject to automated decisions, you can do it in: C/ Los Madrazo, 11 5º Planta. Derecha. C.P. 28014 Madrid or sending an email: gerencia@festivaldealmagro.com . Models, application forms and other information regarding rights is available in the website www.agpd.es of the Control Authority, the Spanish Data Protection Agency, hereinafter, AEPD for its abbreviation in Spanish. | **ADDITIONAL INFORMATION:** Additional and detailed information is available in our Privacy Policy in <http://www.festivaldealmagro.com> sending an email: gerencia@festivaldealmagro.com