



Castilla-La Mancha Media y el Festival de Almagro renuevan su compromiso para reforzar la cobertura mediática de la 42ª edición del Festival

El medio de información público de Castilla-La Mancha se convierte otro año más en el medio de referencia de la cita teatral manchega

Madrid, 17 mayo 2019

El **Festival de Teatro Clásico de Almagro** y **Castilla-La Mancha Media** han renovado su confianza para dar la máxima difusión a la cita teatral manchega por excelencia. Ignacio García, director del Festival; y Carmen Amores, directora general de Castilla-La Mancha Media, han firmado un convenio de colaboración que refuerza la cobertura mediática del Festival.

Un año más, **CMM** será el medio de referencia de este certamen internacional de teatro que alcanza su edición número 42 con representaciones, exhibiciones, encuentros y un sinfín de actividades que dan vida, color y prestigio a la localidad manchega de **Almagro** entre los días 4 y 28 de julio.

A través del convenio suscrito, **Castilla-La Mancha Media** compromete su apoyo técnico y humano con el éxito de esta cita cultural, una de las

de más alto nivel de España, con la aspiración de proporcionarle una cobertura de calidad y profesionalidad.

En virtud del acuerdo, el medio de comunicación se compromete, además, a suministrar estas imágenes a la **Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos** (FORTA), y a aquellas agencias que, a través de acuerdos, lo reclamen. Asimismo, ideará acciones - fundamentalmente digitales - que promuevan el acercamiento de los castellano-manchegos a la cultura y, específicamente al teatro.

Más información:

Departamento de comunicación

Nico García / Natalia Rodas

M. 680.684.951 /M. 695.645.740/ T. 91.521.07.20

prensa@festivaldealmagro.com

prensa2@festivaldealmagro.com

www.festivaldealmagro.com