

# Google estará en el Festival de Almagro con el proyecto 'Journalism Innovation HUB'

*El presente más innovador se acerca al Siglo de Oro de la mano del principal buscador del mundo*

*La iniciativa de RTVE cuenta también con la participación de Telefónica, Watchity y VSN*

**Madrid, 1 de junio de 2018**

“Quien lee mucho y anda mucho, ve mucho y sabe mucho”, decía Miguel de Cervantes. El proyecto ‘Journalism Innovation HUB’ de RTVE suma nuevas empresas a su actividad. Tras la entrada de Telefónica, Watchity y VSN, el HUB contará con la participación de **Google**, el principal buscador de contenidos en Internet. Pasado y futuro se dan la mano y, gracias a esta suma, el Siglo de Oro será más accesible y universal que nunca. “En los siglos XVI y XVII la gente leía para adquirir conocimientos

y descubrir sitios e historias; eso mismo hacemos hoy a través de Google”, explica Ignacio García, quien añade que “presencia del buscador internacional en nuestro certamen es un hito sin precedentes”.

El **HUB de RTVE** comenzará su actividad durante la **41ª edición del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro** gracias al convenio suscrito entre el director general corporativo de RTVE, **Enrique Alejo**, y el director de la Fundación Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, **Ignacio García**. El proyecto servirá como laboratorio de comunicación durante la celebración del Festival en el mes de julio.

A través de esta colaboración, el **Festival de Almagro** compartirá sus infraestructuras y sus actividades con el fin de participar en el objetivo del **HUB de RTVE** de estudiar la transformación digital de los informativos, incluyendo las nuevas tecnologías y nuevas formas de trabajar para que la comunicación de este tipo de eventos llegue al espectador. El objetivo es que este evento cultural **mezcle lo clásico con las nuevas tecnologías** y sea también un **punto de referencia** en la comunicación de este tipo de contenidos a la audiencia.

El HUB **‘Journalism Innovation’** cuenta con la colaboración de empresas que comparten con **RTVE** el interés en el estudio de las nuevas tecnologías audiovisuales. La primera en unirse fue **Telefónica**, que participa en el estudio conjunto de las alternativas para la comunicación de la información a la audiencia y la interrelación con la misma, así como en todas las pruebas relacionadas con la nueva tecnología 5G aplicada al nuevo modelo de comunicación.

A este proyecto también se ha unido **Watchity**, empresa que ha desarrollado una plataforma de producción en “la nube” de vídeo en vivo, que combina captura móvil, realización multicámara en *cloud* y distribución multicanal para crear nuevos formatos y narrativas digitales. En el HUB de RTVE se centrará en la realización multicámara sobre servidores en *cloud*. Y **VSN**, compañía tecnológica global especializada en el desarrollo de soluciones IT y *software broadcast* para gestión de procesos de negocio, producción de noticias o eventos en directo y automatización de la emisión y distribución de contenidos. Esta empresa participará en los temas de edición y gestión de contenidos en “la nube”, para indización automática y tareas de documentación.

**‘Journalism Innovation HUB’** es un proyecto de **RTVE** que nace con el objetivo de estudiar la transformación digital de los informativos, incluyendo las nuevas tecnologías y nuevas formas de hacer para que una noticia llegue al espectador. Se trata de un **proyecto abierto**, cuyos resultados servirán para radio, televisión y medios interactivos, que persigue que todas las herramientas y funcionalidades se implementen en “la nube”, sin la utilización de infraestructuras locales.

**Más información:**

**Nico García / Natalia Rodas**

**M. 680.684.951 /M. 695.645.740/ T. 91.521.07-20**

[prensa@festivaldealmagro.com](mailto:prensa@festivaldealmagro.com)

[prensa2@festivaldealmagro.com](mailto:prensa2@festivaldealmagro.com)



[www.festivaldealmagro.com](http://www.festivaldealmagro.com)

#### AVISO LEGAL

Si quiere darse de baja de nuestra lista de envíos mándenos un mail a [bajas@festivaldealmagro.com](mailto:bajas@festivaldealmagro.com) y procederemos a su baja

En cumplimiento de lo establecido en los artículos 5.5 y 30.2 de la Ley Orgánica 15/1999. de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), le informamos que sus datos están en un fichero propiedad de la Fundación Festival De Almagro. Los datos utilizados en esta promoción han sido obtenidos de las fuentes accesibles al público establecidas en el artículo 3.1 de la LOPD y/o a través de nuestra relación comercial.