



## **El Festival de Almagro se celebrará del 14 al 26 de julio**

*Se llevará a cabo garantizando la seguridad sanitaria, de acuerdo a la normativa, a trabajadores, compañías y público*

*Se apostará por las compañías nacionales para reactivar el tejido teatral, por lo que este año no habrá presencia internacional*

*El certamen Barroco Infantil será 'on line' adquiriendo un bono para todas las representaciones*

*La programación se dará a conocer el próximo miércoles 10 de junio, día en el que se pondrán las entradas a la venta*

*Habrà programación en el Corral de Comedias, Teatro Adolfo Marsillach, AUREA y Palacio de los Oviedo*

*El director del Festival atenderá a todos los medios de comunicación previa solicitud al departamento de prensa*

## *Ignacio García mantendrá un encuentro con el público en Instagram Live para resolver todas las dudas que puedan surgir*

[Vídeo y Fotos-Descargar aquí](#)

**Madrid, 3 de junio de 2020**

El Festival de Almagro celebrará su 43ª edición entre los días 14 y 26 de julio. Así se lo ha encargado el Patronato al equipo de gestión tras una reunión mantenida esta mañana en la que se acordó la reducción de espacios, reducción del número de representaciones y todos los detalles que se explican a continuación. Dicho Patronato está formado por el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM), del Ministerio de Cultura y deporte; la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha; la Diputación de Ciudad Real; el Ayuntamiento de Almagro; la Universidad de Castilla-La Mancha; la Compañía Nacional de Teatro Clásico; y el Museo Nacional del Teatro.

### **Los espacios**

Aunque la programación artística se dará a conocer el próximo miércoles 10 de junio, a petición del Patronato, este año habrá espectáculos en el Corral de Comedias, buque insignia de la cita teatral manchega; en el Teatro Adolfo Marsillach (antiguo Hospital de San Juan), sede veraniega de la Compañía Nacional de Teatro Clásico; en la Antigua Universidad Renacentista de Almagro (AUREA), espacio cerrado y climatizado; y en el Palacio de los Oviedo, antiguo cine de verano recuperado como espacio escénico hace dos años.

### **Salida a la venta y presentación de programación**

La programación de esta nueva edición se dará a conocer el próximo miércoles 10 de junio, a las 10 de la mañana, a través de la web oficial del Festival, [www.festivaldealmagro.com](http://www.festivaldealmagro.com), y en los perfiles oficiales de las redes sociales del mismo en Facebook, Instagram, Twitter y Youtube. También se podrán adquirir a través de [www.globalentradas.com](http://www.globalentradas.com).

Este formato excepcional de Festival ha supuesto una reducción del 70% en el número de representaciones respecto a 2019. Sobre el número de compañías, este año participan 20 compañías, más cinco 'on line' del Barroco Infantil.

### **Medidas sanitarias**

La 43ª edición del Festival de Almagro se llevará a cabo garantizando todas las normativas sanitarias a trabajadores, compañías y público asistente, velando así por el bienestar y la salud de todas las personas que visiten este verano la localidad manchega y de sus habitantes.

### **Certámenes**

También a petición del Patronato, la celebración de la X edición del Certamen Almagro Off, para directores noveles, se traslada a 2021. Sí que se mantiene el Certamen Barroco Infantil, enfocado a los más pequeños de la casa, y podrá verse 'on line', previa adquisición de un abono a precio asequible. Tanto los espectáculos participantes, como todos los detalles sobre el formato y precios, se darán a conocer el 10 de junio.

### **Encuentro virtual con el público**

El director de la Fundación Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, Ignacio García, mantendrá un encuentro virtual a través del perfil oficial de Instagram de la cita escénica (@festivaldealmagro), abierto a todo aquel que tenga alguna pregunta o duda sobre el formato de esta edición. Será en directo el mismo miércoles 3 de junio a las 17 horas.

**Para más información y gestión de entrevistas con el director:**

**Nico Garcia**

**Jefe de Prensa**

**M. 680.684.951**

**[prensa@festivaldealmagro.com](mailto:prensa@festivaldealmagro.com)**

**Natalia Rodas**

**Relación con los medios**

**M. 699.628.982**

**[Prensa2@festivaldealmagro.com](mailto:Prensa2@festivaldealmagro.com)**

**Noelia Barrientos**

**Relación con los medios (en prácticas)**

**[Prensa3@festivaldealmagro.com](mailto:Prensa3@festivaldealmagro.com)**