Bases para la presentación de propuestas a la programación oficial de la 46 edición del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro

1. Podrán concurrir todas las compañías, nacionales e internacionales, cuyo trabajo esté basado, inspirado o ponga en escena, fundamentalmente, textos del Siglo de Oro en español.

2. Las propuestas, estrenadas o como proyecto, podrán estar representadas en su idioma original y deberán tener una duración mínima de una (1) hora. El género, estilo, formato, estructura o temática serán libres y estarán basados o inspirados en textos dramáticos o no dramáticos del siglo XVI y del siglo XVII.

3. El Festival de Almagro es el mayor centro mundial de exhibición de este repertorio, y apuesta por un carácter patrimonial, americanista (lo escrito en español en América durante el Siglo de Oro), feminista, accesible e inclusivo. Nuestra herencia teatral debe ser cultura accesible para todos y en base a estos criterios se seleccionarán las propuestas.

4. Las propuestas serán presentadas **hasta el 31 de enero de 2023** con la siguiente información:

   - Formulario de inscripción cumplimentado (Pincha Descargar Aquí para descargarlo).
   - Dossier informativo del proyecto.
   - Datos de contacto de la compañía: nombre, nacionalidad, dirección postal, email y teléfono.
   - Currículo profesional de la compañía y de sus integrantes.
   - Texto, bocetos, material fotográfico (3 fotos máximo) y audiovisual (formatos AVI, MOV, MPEG, FLV…)

5. El envío de las propuestas se puede hacer:

   A) Por correo postal:
   Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro,
   c/ Los Madrazo, 11. 5º Planta Derecha. CP. 28014. Madrid, España
   B) Por correo electrónico:
   falmagro@festivaldealmagro.com

   En ambos casos es necesario indicar en el sobre o en el asunto del e-mail:
   Propuestas programación oficial 46 edición del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro

6. Las propuestas seleccionadas se harán públicas en el segundo trimestre de 2023.

7. Las compañías seleccionadas firmarán un contrato con el Festival en el que, junto al resto de acuerdos, garantizarán la titularidad de la totalidad de los derechos necesarios para la representación de las funciones, comprometiéndose a la devolución de las cantidades percibidas en el caso de incumplimiento de esta garantía. De igual manera cederán a favor del Festival los derechos de propiedad intelectual e industrial necesarios para la fijación, con fines de archivo, promocionales y explotación derivados de su participación y permanencia en el Festival.

8. La presentación de las propuestas, supone por parte de las compañías, la aceptación de las presentes bases. En el caso de que se detecten anomalías demostrables, la Dirección del Festival procederá al descarte de las propuestas afectadas.

9. Todo lo referido en estas bases quedara suspendido, retrasado, o modificado en cualquier momento si se dieran causas de fuerza mayor, tasadas en nuestro código civil, y en especial, las consideradas como tales, las situaciones de pandemias, o rebrotes de las mismas, así como nuevas medidas legislativas, que con motivo de estas se dictaminen, que hicieran imposible el normal funcionamiento, total o parcial, de las programaciones del FITCA, sin que por ello ninguna de las partes pudiera reclamar a la otra cantidad alguna en concepto de daños y perjuicios, habida cuenta de que han concurrido unas causas que impiden el cumplimiento contractual pactado por causas ajenas que imposibilitan a ambas partes.

Protección de datos: Conforme a la normativa sobre protección de datos ponemos a su disposición esta información básica sobre el tratamiento de los datos de carácter personal que se dispone a proporcionarnos:
RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO: Fundación Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro | **FINALIDAD PRINCIPAL**: tratamos la información que nos facilita con la finalidad de gestionar el Festival y las propuestas que nos envía. Asimismo, el envío por cualquier medio de comunicación (mail, SMS, fax, correo, etc.) de nuestra programación escénica, noticias, promociones, fidelizaciones así como la realización de encuestas de opinión | **LEGITIMACIÓN**: Consentimiento del interesado e interés legítimo | **DESTINARIOS**: no se cederán datos a terceros, salvo autorización expresa del representante legal u obligación legal | **PLAZO CONSERVACIÓN**: Sus datos, serán conservados el tiempo mínimo necesario para satisfacer la finalidad para la cual los facilitó así como para atender las responsabilidades que se pudieran derivar de los datos suministrados y de cualquier otra exigencia legal. Usted tiene la posibilidad y el derecho a retirar el consentimiento para cualquiera finalidad específica otorgada en su momento, sin que ello afecte a la licitud del tratamiento basado en el consentimiento previo a su retirada | **DERECHOS**: acceder, rectificar y suprimir los datos, portabilidad de los datos, limitación y oposición a su tratamiento, transparencia y derecho a no ser objeto de decisiones automatizadas. Puede ejercerlos en C/ Los Madrazo, 11 5º Planta. Derecha. C.P. 28014 Madrid o enviando al correo electrónico gerencia@festivaldealmagro.com. Asimismo, puede dirigirse a la autoridad de protección de datos que corresponda, siendo la AEPD la indicada en el territorio nacional, www.agpd.es | **INFORMACIÓN ADICIONAL**: puede consultar más información sobre nuestra política de privacidad enviando un correo electrónico a gerencia@festivaldealmagro.com o en nuestra página Web http://festivaldealmagro.com/es/home/.