

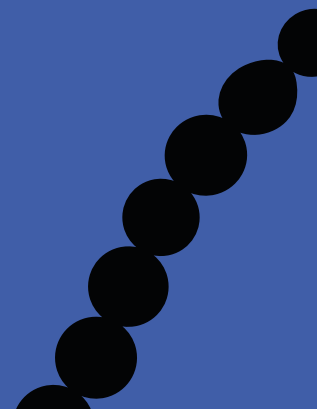
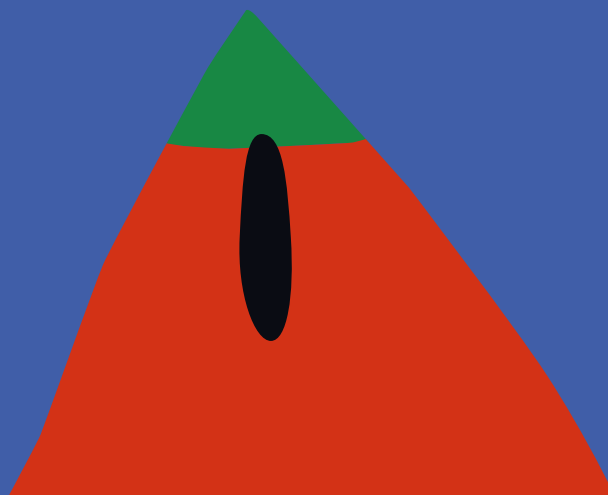
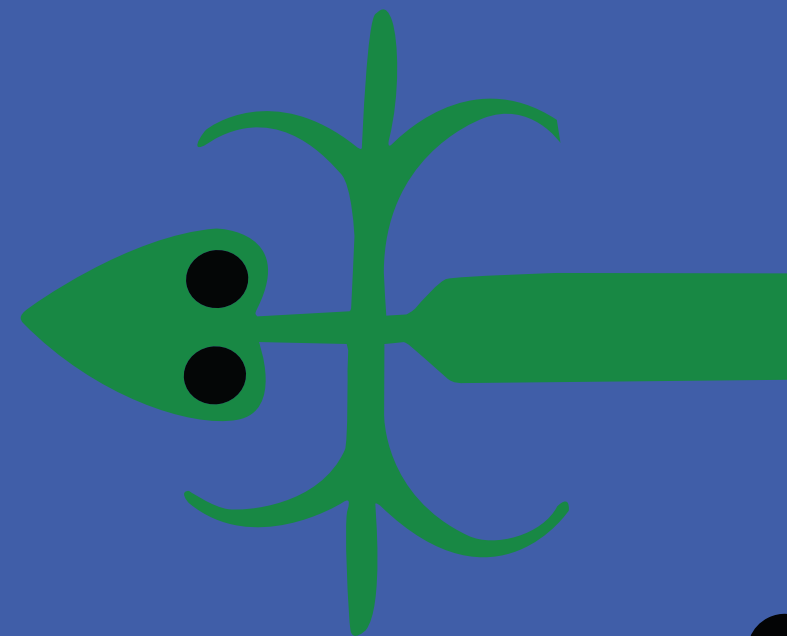
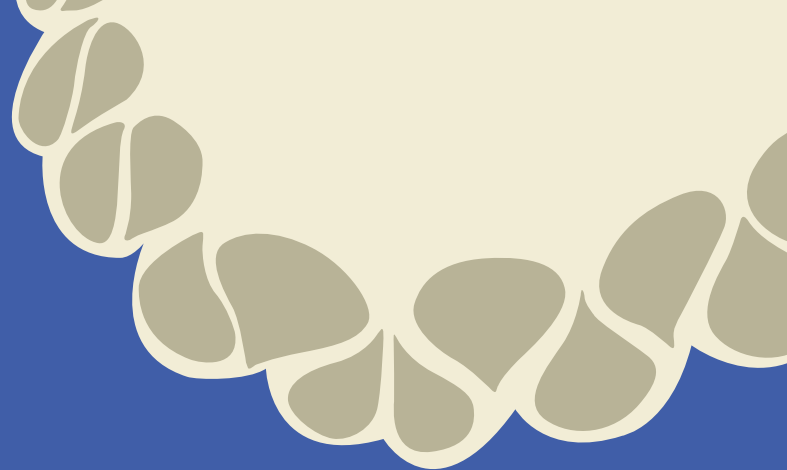


Almagro 48
Dossier de Patrocinio
2025

El Festival de Almagro tiene mucho que ver contigo

Festival Internacional
de Teatro Clásico
1978—2025

#Almagro48
festivaldealmagro.com







Sé parte de este encuentro único en nuestro país

**DONDE CONVIVEN ARTES ESCÉNICAS, PATRIMONIO,
LENGUA, HISTORIA Y GASTRONOMÍA**

El Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro constituye un encuentro cultural artístico único en nuestro país y es, además, **el mayor escaparate para la creación teatral y el pensamiento inspirados en el Siglo de Oro**, un periodo que nos ha legado una visión del mundo, una estética y una retórica riquísimas.

Reconocido por crítica y público como uno de los encuentros más relevantes de la escena internacional, toma como escenario el valioso patrimonio monumental de Almagro, una ciudad declarada Conjunto Histórico-Artístico en 1972.





Almagro 48
Dossier de Patrocinio
2025

Festival Internacional
de Teatro Clásico
1978–2025





Festival de Almagro. Ejemplo de cooperación entre instituciones

La Fundación Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro **tiene la misión de preservar, poner en valor y difundir ante el mundo el inmenso patrimonio cultural vinculado a los siglos XVI y XVII**. Forman parte de su patronato el Ministerio de Cultura, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la Diputación Provincial de Ciudad Real, el Ayuntamiento de Almagro, la Universidad de Castilla-La Mancha, el Museo Nacional de Artes Escénicas y la Compañía Nacional de Teatro Clásico.





Almagro 48
Dossier de Patrocinio
2025

Festival Internacional
de Teatro Clásico
1978—2025

Conecta con la excelencia

**MÁS DE 65.000
ASISTENTES EN 2024**

 **25.224 seguidores**
en Facebook

 **16.921 seguidores**
en X (antes Twitter)

 **14.694 seguidores**
en Instagram

 **580 seguidores**
en LinkedIn

**Más de 1.600 impactos
en medios de
comunicación en 2024,
equivalente a más de
7.000.000 euros.**







Almagro 48
Dossier de Patrocinio
2025

Festival Internacional
de Teatro Clásico
1978–2025

Siete escenarios para tu marca

Corral de Comedias
Teatro Adolfo Marsillach
AUREA (Antigua Universidad Renacentista)
Casa Palacio de Juan Jedler
Casa Palacio de los Villarreal
Teatro Municipal
Plaza Mayor





Almagro 48
Dossier de Patrocinio
2025

Festival Internacional
de Teatro Clásico
1978—2025

Comprometidos con la cultura

Centro de Tecnificación Gastronómica (CTG)
Centro de Ocio del Ayuntamiento de Almagro
Espacio de Arte Contemporáneo
Iglesia de San Agustín
Museo del Encaje y la Blonda
Museo Nacional de Artes Escénicas
Palacio de los Condes de Valdeparaíso
Parador de Turismo de Almagro







Un Festival multidisciplinar

TEATRO, MÚSICA, DANZA, CIRCO,
FORMACIÓN, TALLERES Y EXPOSICIONES

El Festival de Almagro es un crisol donde **convergen lo clásico y lo contemporáneo**, donde las manifestaciones artísticas más convencionales se entrelazan con las más audaces y vanguardistas, desde la música, la danza, el teatro, el circo, los recitales y los espectáculos de calle.

Nuestra oferta no se limita sólo a espectáculos, sino que abarca **más de 60 actividades** que incluyen exposiciones, talleres, laboratorios, coloquios y jornadas. Estas actividades dialogan con la gastronomía local, la arquitectura histórica, la naturaleza y la artesanía de la región, creando un marco integral que permite a los asistentes **explorar el legado del Siglo de Oro desde múltiples perspectivas**.





Un Festival con Accesibilidad y Acción Social

Como Fundación, uno de nuestros objetivos es la **protección y defensa del acceso a la cultura a todas las personas en igualdad de condiciones**, tal y como se encuentra reconocido en nuestra Constitución. Entre las acciones realizadas por el Festival, se encuentra la ampliación de medidas dirigidas a la **eliminación de barreras físicas y sensoriales** que impiden disfrutar de manera autónoma, tanto de nuestros espacios escénicos como de nuestra programación.

Para ello, hemos puesto en marcha un **plan de accesibilidad integral** que pretende hacer de nuestro Festival un referente a nivel nacional e internacional, y que busca la plena autonomía de todas las personas en su acceso a la cultura durante la celebración de nuestro evento.

Bajo el paraguas de **Acción Social**, ofrecemos propuestas que agitan el pensamiento y promueven una sociedad abierta al debate a través de talleres, laboratorios y espectáculos. **Las artes escénicas constituyen un vehículo de transformación social** donde se visibilizan propuestas y colectivos que hacen de la cultura su eje vertebrador. Buscamos **nuevas maneras de relacionarnos a través de la participación comunitaria**, con experiencias de discusión y apoyo mutuo que trabajen de forma directa con el territorio y busquen **nuevos modelos de interacción a través de la cultura**.





Un Festival Sostenible



COMPROMETIDO
CON LA AGENDA 2030



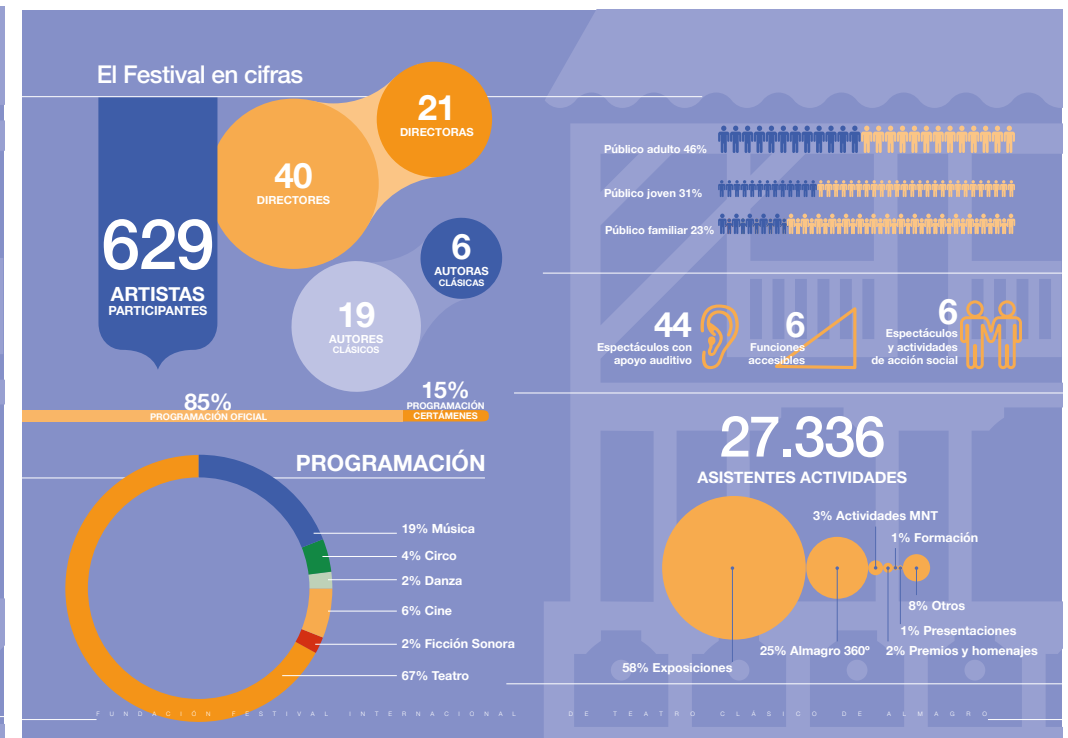
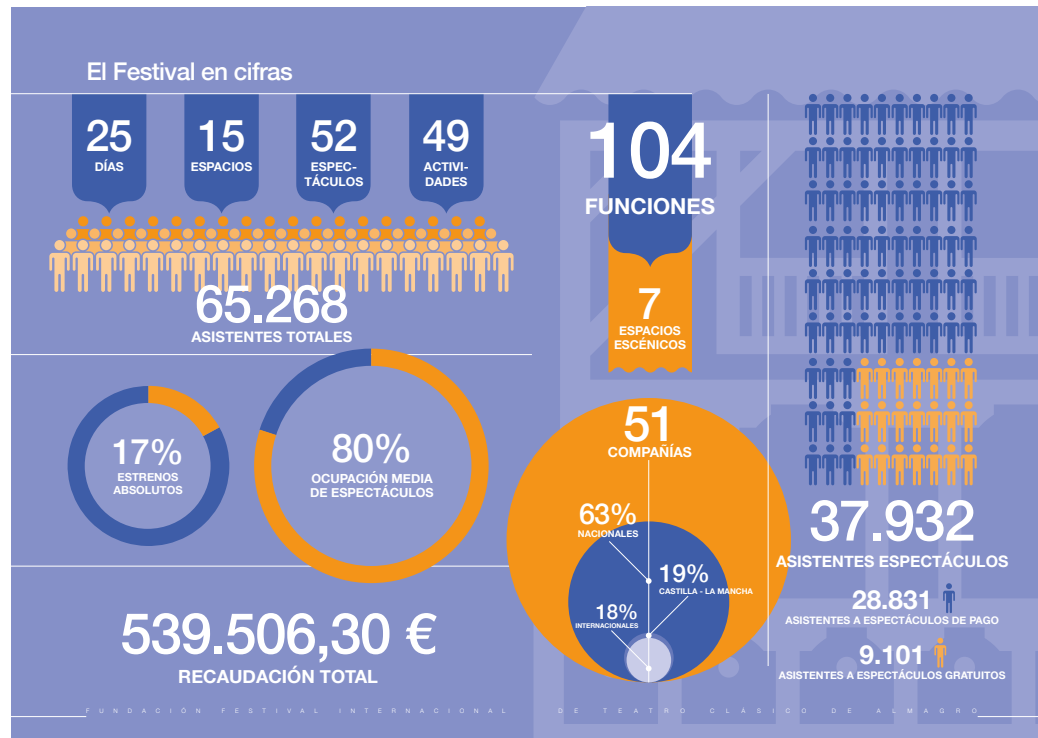
Nuestro objetivo principal es **fomentar el cambio positivo y la acción para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenibles** establecidos por Naciones Unidas relacionados con la educación de calidad, la promoción de la justicia social, la igualdad de género, el ahorro energético y el reciclaje. Nuestro Festival se compromete a ser un evento accesible e inclusivo, donde **las artes escénicas y la cultura se unen para impulsar el cambio y el desarrollo sostenible**, adoptando un papel activo ante los desafíos globales que enfrentamos como sociedad. Sé parte de este Festival, donde **las artes escénicas se convierten en una poderosa herramienta para generar conciencia y acción hacia un mundo mejor para todos.**





El Festival en cifras

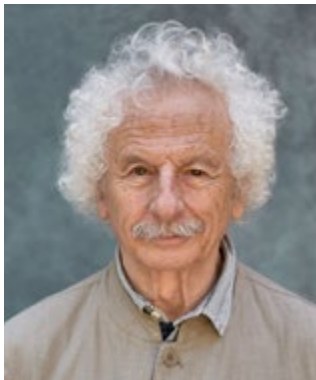
Estos fueron los números de la 47ª edición del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro 2024.





Algunos de los rostros del Festival

De izquierda a derecha: **Fran Perea, Lola Herrera, Celia Freijeiro, Carlos Hipólito, Rafael Álvarez EL BRUJO, Laila Ripoll, Ana Zamora, Pepe Viyuela, Álvaro Tato, Manuela Velasco, Marta Poveda, Mikel Herrán “Puto Mikel” y Cayetana Guillén Cuervo.**







Un Festival con reconocimientos

—
PREMIO TALÍA POR EL CAMBIO SOCIAL Y LA
INCLUSIÓN EN LAS ARTES ESCÉNICAS 2024

PREMIO QUIJOTE AL MÉRITO CULTURAL 2024

MEDALLA DE ORO AL MÉRITO
EN LAS BELLAS ARTES 2023

INSIGNIA CULTURAL DE CASTILLA-LA MANCHA
LO MEJOR DE LA CULTURA EN ESPAÑA 2023



El Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro ha recibido en 2024 el **Premio Talía por el Cambio Social y la Inclusión en las Artes Escénicas 2024**, otorgado por las Academia de las Artes Escénicas de España y patrocinado por la ONCE, y el **Premio Quijote al Mérito Cultural 2024**, otorgado por la Diputación Provincial de Ciudad Real.

A estos galardones se suman la **Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes 2023** y la **Insignia Cultural de Castilla-La Mancha** del ranking “**Lo mejor de la cultura en España 2023**”, que publica anualmente el Observatorio de la Cultura de Fundación Contemporánea.

Estas distinciones son un **reconocimiento a un proyecto cultural** construido con la complicidad de tantas personas y **que ha enriquecido el panorama artístico durante**

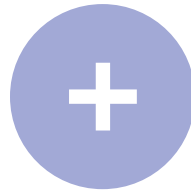
47 años, con el reto de seguir poniendo en valor el rico **patrimonio del Siglo de Oro** a través de sus múltiples manifestaciones artísticas.

Sin duda, con estos galardones **se resalta la importancia de mantener y prolongar en el tiempo los proyectos culturales**, así como la **vitalidad de iniciativas ligadas a territorios pequeños y con un gran valor patrimonial**, que miran a su entorno pero también al mundo.

Este es un proyecto que apuesta por el **acceso universal a la cultura en igualdad de derechos** y que **abraz**a, desde el esplendor del Siglo de Oro, las diferentes expresiones que **se acercan a su universo creativo, lo agitan y lo traen al siglo XXI**, con la **apabullante modernidad que reflejan sus textos**.







Un encuentro único, una oportunidad única: forma parte del Festival de Almagro.

FÓRMULAS DE COLABORACIÓN

Ser PATROCINADOR
del Festival

—
Opción de Patrocinar
una Actividad,
Sección o Programa
específico

—
Ser COLABORADOR
del Festival

El programa de patrocinio del Festival contempla **varios perfiles de colaboración y patrocinio** y ofrece **oportunidades ajustadas a los intereses y expectativas de todas aquellas personas o empresas privadas interesadas en vincular su imagen al evento.**

Puedes formar parte de la familia del Festival como **patrocinador** o **colaborador**, pero también puedes ser el **patrocinador de una actividad o propuesta específica**. Cada una de estas fórmulas aporta diferentes niveles de visibilidad.





Almagro 48
Dossier de Patrocinio
2025

Festival Internacional
de Teatro Clásico
1978—2025

Patrocinadores y colaboradores

Almagro 47 Festival Internacional de Teatro Clásico 2024



Patrocinadores oficiales



Colaboradores





Brilla con el Siglo de Oro: descubre cómo tu marca puede destacar en el Festival de Almagro

WEB

La web del Festival registra en los meses previos a su celebración y durante su desarrollo más de **468.000 visitas únicas**. La procedencia de este tráfico es heterogénea y acredita la visibilidad del Festival entre perfiles de potenciales espectadores diversos.

—
festivaldealmagro.com

REDES SOCIALES

El Festival cuenta con **14.694 seguidores en Instagram, 25.224 seguidores en Facebook y 16.921 seguidores en X**. A estas redes, se suman **580 contactos en LinkedIn** y el número de visualizaciones que registra cada año su perfil en Youtube.



SEÑALÉTICA Y CARTELERÍA

El Festival diseña e imprime **lonas de gran formato** así como banderolas que son emplazadas en diferentes puntos de la localidad de Almagro (Ayuntamiento, Plaza Mayor, espacios de representación, etc.). Asimismo, se imprimen y distribuyen en puntos de Madrid y Castilla-La Mancha un total de 1.000 carteles y 3.000 folletos.

MARKETING DIGITAL

El Festival de Almagro también realiza acciones de marketing digital para difundir su programa de actividades. El periodo de actividad de **la estrategia digital en 2024 abarcó del 18 de abril hasta el 28 de julio** cubriendo todo el periodo del Festival.

PRESENCIA EN EVENTOS Y ACTOS INSTITUCIONALES

Asistencia de representantes de las entidades patrocinadoras y colaboradoras en los **actos de presentación y eventos convocados por el Festival**. Posibilidad de realizar **actos informativos específicos** para la formalización de convenios y acuerdos.





Un evento mundial

Y RECONOCIDO COMO UNA DE LAS GRANDES CITAS DEL PAÍS

El Festival de Almagro cuenta con un **Plan de Medios** que incluye la contratación de espacios de publicidad en los principales soportes impresos y digitales.

El número de menciones (artículos y reportajes) en prensa, soportes digitales, radio y televisión sobre el certamen ha crecido de forma exponencial durante las últimas ediciones.

Impacto económico en medios

7.080.749,55€

Número total de impactos en medios

1.622 noticias publicadas o emitidas

Medios impresos: 190
Medios digitales: 1.337
Medios televisivos: 57
Medios radiofónicos: 38

Cuenta con la complicidad y alianza de los principales medios de comunicación de nuestro país.

rtve

2

24h

rne

radio 3

EL CULTURAL

MAS ESCENA
TEATRO DANZA CIRCO

cmm

ONDA
CERO

EL PAIS

eldiario.es
Periodismo a pesar de todo

LA VANGUARDIA

ABC

LA RAZÓN

EL MUNDO

La Tribuna de Ciudad Real

80 Lanza
Diario de La Mancha



Visibilidad en estaciones ADIF y RENFE

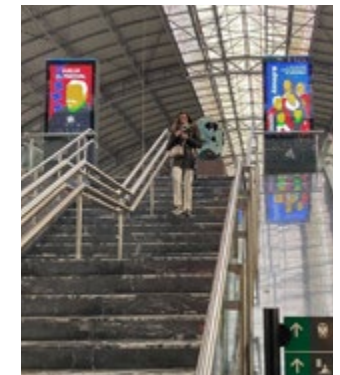
ADIF

Monolito en la estación
de Ciudad Real.

—
Utilización de **pantallas
publicitarias en
estaciones** con alto
tráfico ferroviario de media
distancia y alta velocidad.

RENFE

Difusión del Festival
mediante **piezas de
comunicación en
RENFE: reposacabezas y
máquinas autoventa.**





Retorno PATROCINADOR del Festival

Señalética

Presencia exclusiva del logotipo y marca de la entidad patrocinadora **en el acceso a un espacio** escénico y disposición de una lona en su fachada.
Reparto de materiales promocionales y productos de la entidad patrocinadora en las actividades acordadas.

Actos

Asistencia de representantes de la entidad patrocinadora **en los actos oficiales del Festival.**
Posibilidad de realizar **actos informativos específicos** para la formalización de **convenios y acuerdos.**

Comunicación y difusión

Inclusión del nombre de la entidad patrocinadora **junto al nombre del espacio o actividad patrocinada.** La entidad patrocinadora aparecerá en las acciones de información, difusión y comunicación **en un lugar preferente.**

Audiovisuales

Inclusión del **logotipo y marca** de la entidad patrocinadora **en los créditos finales de las piezas audiovisuales,** en la franja destinada a patrocinadores del Festival.

Publicaciones

Presencia de una **página de publicidad** de la entidad patrocinadora **en el programa oficial del Festival.** Presencia del **logotipo y marca de la entidad** patrocinadora en todos los materiales gráficos donde aparezca la **franja destinada a patrocinadores del Festival.**

Invitaciones

Invitaciones para el acto de inauguración y la gala de entrega del Premio Corral de Comedias y la gala de Homenaje. **Invitaciones y descuentos para asistir a los espectáculos** programados.

Web

Presencia del **logotipo y marca** de la entidad patrocinadora **en la web del Festival.** Inserción de **un banner publicitario** en la web del Festival.

Comunicación en medios

Presencia del **logotipo y marca** de la entidad patrocinadora, **en las notas de prensa y comunicados,** en la franja destinada a patrocinadores del Festival, así como una **mención expresa en el texto.**

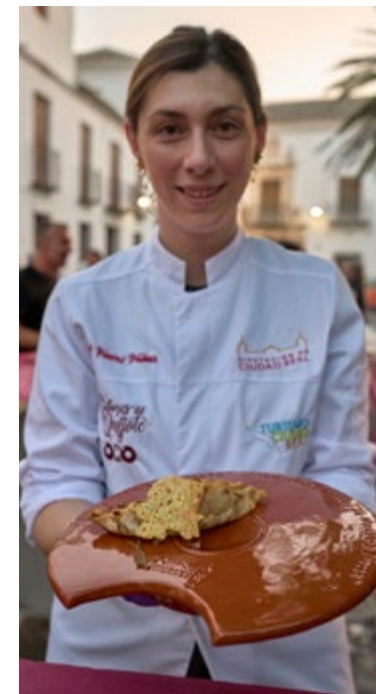
Redes sociales

Edición de **posts específicos de agradecimiento** a la entidad patrocinadora en función de la aportación realizada.



Almagro 48
Dossier de Patrocinio
2025

Festival Internacional
de Teatro Clásico
1978–2025





Retorno COLABORADOR del Festival

Publicaciones

Presencia del **logotipo y marca** de la entidad colaboradora **en todos los materiales gráficos donde aparezca la franja destinada a colaboradores del Festival.**

Invitaciones

Invitaciones para el acto de inauguración, la gala de entrega del Premio Corral de Comedias y la gala de Homenaje.

Web

Presencia del **logotipo y marca** de la entidad colaboradora **en la web del Festival.**

Audiovisuales

Inclusión del **logotipo y marca** de la entidad colaboradora **en los créditos finales de las piezas audiovisuales,** en la franja destinada a colaboradores del Festival.

Redes sociales

Edición de **posts específicos de agradecimiento** a la entidad colaboradora, en función de la aportación realizada.

Comunicación en medios

Presencia del **logotipo y marca** de la entidad colaboradora, **en las notas de prensa y comunicados,** en la franja destinada a colaboradores del Festival, así como una mención expresa en el texto.

Actos

Asistencia de representantes de la entidad colaboradora **en los actos oficiales del Festival.**
Posibilidad de realizar actos informativos específicos para la formalización de convenios y acuerdos.



Revive Almagro 47 4—28 Julio 2024

Memoria
ALMAGRO 47



Memoria
COMUNICACIÓN



Clipping
PRENSA



Visita nuestra
WEB





Contacto de Patrocinio:

Tania Swayne
gerencia@festivaldealmagro.com
+34 699 050 510

festivaldealmagro.com