

Investigación, educación y territorio: el Festival de Almagro y la UCLM afianzan su oferta formativa

Las jornadas celebran los 40 años de la Compañía Nacional, enseñan a jugar con los clásicos en el aula y analizan la cultura como palanca de desarrollo



11 / junio / 2026 - La Universidad de Castilla-La Mancha ha acogido esta mañana la presentación de las actividades académicas y formativas vinculadas al Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, que tendrán lugar en el marco de su 49ª edición. El acto han intervenido **José Julián Garde**, rector de la UCLM; **Rafael González Cañal**, director de las Jornadas de Teatro Clásico; **Almudena García González**, investigadora del Instituto de Teatro Clásico de Almagro; e **Irene Pardo**, directora del Festival.

El eje de la programación académica son las [XLIX Jornadas de Teatro Clásico UCLM de Almagro](#), organizadas en colaboración con el Instituto Almagro de Teatro Clásico, que se celebrarán del 15 al 17 de julio. Esta edición estará dedicada a la conmemoración del 40 aniversario de la Compañía Nacional de Teatro Clásico (CNTC), un referente fundamental en la conservación, investigación y difusión del teatro del Siglo de Oro desde su fundación en 1986. A través de un enfoque multidisciplinar, especialistas del ámbito académico y escénico analizarán su legado, sus logros y los desafíos de futuro.

Dirigidas por Rafael González Cañal y coordinadas por Almudena García González, las Jornadas contarán con la participación de destacadas figuras como Laila Ripoll, Eduardo Vasco, Joaquín Notario, Pepa Pedroche, Eva Rufo, Juan Gómez Cornejo o Germán Vega García-Luengos, entre otros. La matrícula está abierta hasta el 15 de julio, con un coste de 65 euros para participantes externos y 45 euros para miembros de la UCLM.

El Festival, que en esta edición reivindica más que nunca el teatro no solo como objeto de estudio, sino como experiencia viva, capaz de interpelar al espectador desde la emoción, la memoria y el juego, ofrece también una aproximación innovadora al teatro del Siglo de Oro en el ámbito educativo con el [V Encuentro de teatro clásico y educación: “El arte de jugar con los clásicos”](#). En colaboración con el Instituto Almagro de Teatro Clásico de la Universidad de Castilla-La Mancha y Grupo GITCE, este encuentro se celebrará los días 6 y 7 de julio en el Palacio de Valparaíso. Concebido como un espacio de aprendizaje para docentes, sitúa el juego como herramienta pedagógica central para la comprensión y reinterpretación de los textos clásicos. El programa combina sesiones teóricas con talleres prácticos y se completa con la asistencia a espectáculos del Certamen Internacional Barroco Infantil.

Los días 8 y 9 de julio se celebrará el curso de verano de la UCLM [‘Almagro en dos actos: el impacto del teatro en el destino turístico’](#), también en el Palacio de Valdeparaíso. El curso parte del primer estudio de impacto desarrollado por la propia UCLM, que ha puesto de manifiesto la capacidad del Festival para generar riqueza económica, atraer visitantes y reforzar la identidad cultural del territorio, y lo toma como punto de partida para abordar cuestiones de mayor alcance: ‘marketing’ de destinos culturales, sostenibilidad, gobernanza y la creación de experiencias turísticas vinculadas al patrimonio.

La colaboración entre el Festival y la UCLM se extiende también al proyecto **Conectados al Siglo de Oro**, el programa de mediación cultural y educativa del Festival orientado a la construcción de referentes femeninos a partir del patrimonio barroco. En esta edición, alumnado de tres institutos de Castilla-La Mancha ha investigado y creado en torno a las mujeres que tejieron la vida cultural del Siglo de Oro —desde las grandes escritoras hasta bordadoras, impresoras o comediantas— dando lugar a la exposición [‘Hacer realidad lo fingido y verdadero lo aparente’](#), que cuenta con la financiación del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha, y que se instalará durante todo el Festival en la Casa Palacio Juan Jedler.

Otras actividades formativas

La programación académica en el Festival de Almagro se completa con el [‘Foro de Profesionales de las Artes Escénicas de Castilla-La Mancha’](#) (13 de julio), espacio de diálogo y cooperación para el sector escénico regional organizado en colaboración con la Junta de Comunidades; el taller [‘La Casa del Verso. Acción y métrica: verso en movimiento’](#) (17-19 de julio), una exploración práctica del verso del Siglo de Oro desde la acción y la interpretación contemporánea, organizado junto a la Academia de las Artes Escénicas de España e impartido por Eva Rufo y Eduardo Mayo; y el curso [‘XXXI Historia del Teatro en España. El teatro como elemento de transformación’](#) (21-23 de julio), que aborda el papel del teatro como herramienta de cambio social y cerrará con la entrega del [Premio Lorenzo Luzuriaga a José Carlos Plaza](#), uno de los grandes directores de nuestra escena.

El Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro está impulsado por el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM) y la Dirección General de Artes Escénicas y Música (DGAEM) del Ministerio de Cultura, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (JCCM), la Diputación Provincial de Ciudad Real (DPCR), el Ayuntamiento de Almagro, la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), la Compañía Nacional de Teatro Clásico (CNTC) y el Museo Nacional de Artes Escénicas (MNAE).

Esta edición cuenta con el patrocinio de Globalcaja, Iberdrola, AENA, Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava y Telefónica; así como con la colaboración de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Acción Cultural Española, Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana, Turespaña, Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha, Direção-Geral das Artes de Portugal (DGARTES), Instituto Nacional de Artes Escénicas de Uruguay (INAE), Embajada de la República Popular China en España, Centro Cultural de China en Madrid, Fundación Cátedra China, Embajada de Francia en España, Adif, ONCE, Fundación ONCE, Fundación Banco Sabadell, Paradores, La Red española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de titularidad pública, Centro de Documentación de las Artes Escénicas y de la Música (CDAEM), Venari, Asociación Interprofesional de la Carne de Caza (Asiccaza), Instituto Almagro de Teatro Clásico, Grupo de Investigación de Teatro Clásico Español de la UCLM (GITCE), Academia de las Artes Escénicas de España, UGT - Servicios Públicos, Centro Latinoamericano de Creación e Investigación Teatral (CELCIT), Universidad Internacional de Andalucía, Secretaría General de Instituciones Penitenciarias, Real Patronato sobre Discapacidad, Numen, Asociación para mantener e impulsar la artesanía de Ciudad Real (AMIARTE), Asociación de Comercios de Almagro (ANCA), Ateneo de Almagro, Feria 8 y Asociación de Turismo de Almagro. RTVE, Castilla-La Mancha Media, El Cultural, MasEscena y Onda Cero Ciudad Real son los medios oficiales de esta edición.



Fernando de Luis-Orueta / Emilia Esteban Guinea / France Philippart de Foy
 Dpto. Comunicación del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro
 T. 910 562 977 / M. 659 50 18 50
prensa@festivaldealmagro.com