

El Festival de Almagro, ONCE y Fundación ONCE renuevan su compromiso con una cultura accesible para todas las personas

Las tres entidades renuevan su acuerdo para garantizar el derecho a la cultura a todas las personas que asistan al Festival



17/06/2026

La ONCE, Fundación ONCE y la Fundación Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro han renovado el acuerdo que mantienen para impulsar el acceso a este ciclo escénico de toda la ciudadanía, con independencia de sus circunstancias personales.

Las tres entidades han renovado un acuerdo firmado por el director ejecutivo de Promoción Sociocultural, Artística y Deportiva de la ONCE, **Ángel Luis Gómez**; el

director de Accesibilidad e Innovación de Fundación ONCE, **Jesús Hernández**; y la directora del Festival, **Irene Pardo**.

El convenio se alinea con el propósito del Festival de Almagro de seguir siendo un referente inclusivo en los espacios escénicos, con diversas acciones relacionadas con la accesibilidad y la inclusión de todas las personas.

Así, la programación del Festival incluye la representación del espectáculo 'Sueño de una noche de verano', de William Shakespeare, con dirección de Sara Rey, por parte de la compañía Teatro Muxicas de Ourense, perteneciente a una de las agrupaciones teatrales de la ONCE y formada por actores y actrices ciegos y con discapacidad visual. La actuación está programada para el día 14 de julio, a las 22:45 horas, en la Casa Palacio de los Villarreal.

Este año también se celebrará en la Antigua Universidad Renacentista (Áurea) la tercera edición de 'Acaricia un verso', una experiencia teatral única e inclusiva esta vez con la obra 'La dama boba' de Lope de Vega. La iniciativa reúne literatura, música y escena en una experiencia que explora distintas formas de acercarse a los clásicos.

La lectura en braille, la audiodescripción, la lengua de signos, el bucle magnético y la experiencia táctil dialogan con los versos de Lope para abrir nuevas formas de encuentro con el teatro y con la palabra. La iniciativa tendrá lugar el 11 de julio a las 13:00 horas.

La **ONCE**, además, se encargará de la impresión de tarjetones en tinta y braille, con el QR de la programación de la 49.^a edición del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, así como del impulso conjunto de un protocolo de atención al público con discapacidad dirigido al personal de atención al público. También se entregarán alfabetos braille al público asistente a 'Acaricia un verso'. Por otro lado, junto con Fundación ONCE, impulsarán de manera conjunta un protocolo de atención a las personas con discapacidad dirigido al personal de atención al público.

Gracias al acuerdo, **Fundación ONCE** hará posible que diversas representaciones y actividades del ciclo escénico cuenten con subtítulo y audiodescripción. En concreto, así será en 'R&J' (3 de julio a las 20 horas en el Teatro Municipal), 'Laurencia' (4 de julio a las 22.45 horas en el Corral de Comedias), 'El caballero de Olmedo' (5 de julio) y en 'El escondido y la tapada' (18 de julio), ambos a las 22.45 horas en el Teatro Adolfo Marsillach.

Fundación ONCE apoyará también la puesta en marcha de un sistema de sonido amplificado para que todas las personas con dificultades auditivas puedan disfrutar de la programación exhibida en diversos espacios del ciclo.

Asimismo, el Festival contempla otras acciones a favor de la inclusión como la organización de un paseo escénico táctil donde los participantes puedan explorar los escenarios, vestuarios y elementos escenográficos.

Colaboración institucional

Ángel Luis Gómez ha resaltado el compromiso del festival con inclusión. “Para nosotros es una gran satisfacción seguir colaborando con el Festival de Almagro, porque demuestra que la cultura puede y debe ser para todos. Este acuerdo nos permite no solo acercar el teatro a más personas, sino también dar visibilidad al talento de los artistas con discapacidad visual, en igualdad de condiciones. El Festival es cada vez más accesible, más abierto y más humano, y eso es gracias a un trabajo conjunto que compartimos con ilusión. Creemos firmemente que la cultura inclusiva no es una opción, sino el camino a seguir”, ha dicho.

En palabras de **Irene Pardo**, “trabajar con la ONCE y con Fundación ONCE es una garantía. Su prestigio, su experiencia y la confianza que generan nos ayudan a seguir construyendo un Festival más accesible, más acogedor y más abierto a todas las personas. Compartimos la aspiración de que la cultura llegue a todo el mundo en igualdad de condiciones”.

Por último, **Jesús Hernández** ha destacado el valor que aporta la incorporación de parte del programa del Festival de Teatro Clásico de Almagro a la Bienal de Arte Contemporáneo de Fundación ONCE, “enriqueciéndola y mostrando que la cultura, desde el punto de vista más global, puede ser disfrutada por cualquier persona, independientemente de sus características”.

El Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro está impulsado por el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM) y la Dirección General de Artes Escénicas y Música (DGAEM) del Ministerio de Cultura, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (JCCM), la Diputación Provincial de Ciudad Real (DPCR), el Ayuntamiento de Almagro, la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), la Compañía Nacional de Teatro Clásico (CNTC) y el Museo Nacional de Artes Escénicas (MNAE).

Esta edición cuenta con el patrocinio de Globalcaja, Iberdrola, AENA, Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava y Telefónica; así como con la colaboración de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Acción Cultural Española, Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana, Turespaña, Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha, Direção-Geral das Artes de Portugal (DGARTES), Instituto Nacional de Artes Escénicas de Uruguay (INAE), Embajada de la República Popular China en España, Centro Cultural de China en Madrid, Fundación Cátedra China, Embajada de Francia en España, Adif, ONCE, Fundación ONCE, Fundación Banco Sabadell, Paradores, La Red española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de titularidad pública, Centro de Documentación de las Artes Escénicas y de la Música (CDAEM), Venari, Asociación Interprofesional de la Carne de Caza (Asiccaza), Instituto Almagro de Teatro Clásico, Grupo de Investigación de Teatro Clásico Español de la UCLM (GITCE), Academia de las Artes Escénicas de España, UGT - Servicios Públicos, Centro Latinoamericano de Creación e Investigación Teatral (CELCIT), Universidad Internacional de Andalucía, Secretaría General de Instituciones Penitenciarias, Real Patronato sobre Discapacidad, Numen, Asociación para mantener e impulsar la artesanía de Ciudad Real (AMIARTE), Asociación de Comercios de Almagro (ANCA), Ateneo de Almagro, Feria 8 y Asociación de Turismo de Almagro. RTVE, Castilla-La Mancha Media, El Cultural, MasEscena y Onda Cero Ciudad Real son los medios oficiales de esta edición.