

Resolución definitiva del proceso selectivo para dos plazas de Personal de venta de merchandising

Plaza: Personal de venta de merchandising

Fundación Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro

1. Objeto de la resolución

La Dirección de la Fundación Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, en el ejercicio de las competencias atribuidas por sus Estatutos y en aplicación de los principios de **publicidad, transparencia, igualdad de trato, mérito y capacidad**, emite la presente **Resolución Definitiva** correspondiente al proceso selectivo para la provisión de dos plazas de **Personal de venta de merchandising**.

2. Fases del procedimiento

El proceso selectivo se desarrolla conforme a las bases publicadas e incluye las siguientes fases:

- **Fase 1:** Revisión de solicitudes y listado de personas admitidas y excluidas.
- **Fase 2:** Valoración objetiva de méritos (experiencia + formación).
- **Fase 3:** Determinación del orden de prelación según la puntuación obtenida en la fase 2.
- **Fase 4:** Entrevista personal.
- **Fase 5:** Resolución definitiva y propuesta de contratación.

La presente resolución recoge los resultados de la fase de entrevista personal y la propuesta de contratación correspondiente.

3. Entrevista personal

El día 18 de junio de 2026 se celebraron las entrevistas personales a las personas que habían superado las tres primeras fases del proceso de selección.

De conformidad con el sistema de puntuación establecido en las bases de la convocatoria, se publica a continuación la **puntuación final** obtenida por todas las personas entrevistadas, desglosada según los siguientes criterios:

- **Experiencia profesional:** 0-8 puntos
- **Formación:** 0-5 puntos
- **Entrevista personal:** 0-12 puntos

APELLIDOS	NOMBRE	PUNTAJE
DÍAZ MANZANARES	NATALIA	17,25
FERNÁNDEZ ROMERO	MONTSERRAT	14,75
GONZÁLEZ FERNÁNDEZ	CLARA	13,75
HOYO SÁNCHEZ	MARÍA	17,00
MALDONADO ARANDA	MARTA	10,50
MORALES CHACÓN	ISABEL	NO PRESENTADA
RUIZ RUIZ	ANDRÉS	13,75
SANROMA MEDINA	MARÍA INMACULADA	12,25

4. Resolución definitiva y propuesta de contratación

A la vista de la puntuación obtenida por las personas candidatas y de conformidad con lo establecido en las bases de la convocatoria, la Fundación Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro acuerda adjudicar las plazas de **Personal de venta de merchandising** a:

APELLIDOS	NOMBRE
DÍAZ MANZANARES	NATALIA
HOYO SÁNCHEZ	MARÍA

Madrid, 19 de junio de 2026

Fundación Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro