

“Una inversión en conocimiento, desarrollo, oportunidades y futuro”: el Festival de Almagro y la Diputación de CR refuerzan su compromiso

Ana Wagener, Pepe Viyuela, Marta Poveda, Lola Baldrich, Mina El Hammani, Joaquín Notario o José Carlos Plaza, entre los nombres propios de la 49ª edición que está apunto de comenzar

El Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro ultima una edición que entiende el Siglo de Oro como motor cultural, económico y social de toda la provincia



25/06/2026 - A una semana del arranque del [49º Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro](#), la Diputación Provincial de Ciudad Real ha sido escenario esta mañana de la última puesta a punto de la cita, con la presencia de **Miguel Ángel Valverde**, presidente de la institución; **María Jesús Pelayo**, vicepresidenta responsable del Área de Impulso Cultural y Turístico; e **Irene Pardo**, directora del Festival.

Pardo ha querido poner el foco en el compromiso entre ambas instituciones, “que se ha fortalecido con los años y que nos permite seguir creciendo desde una convicción compartida, la de que la cultura no es un gasto, **es una inversión en conocimiento, en desarrollo, en oportunidades y en futuro**”. “Gracias por entender que proteger el patrimonio, impulsar la creación artística y favorecer el encuentro entre personas de distintos lugares del mundo contribuye también al progreso de esta provincia”, ha destacado.

Valverde, por su parte, ha explicado que “la Diputación mantiene una colaboración estrecha y creciente con el Festival desde distintas áreas de gestión” y ha detallado que “la aportación institucional va mucho más allá de la contribución económica al Patronato”. “El cálculo global del esfuerzo realizado por la institución incluye los 100.000 euros destinados este año al Patronato —tras incrementarse en 20.000 euros respecto a ejercicios anteriores—, la cesión del Palacio de los Condes de Valdeparaíso como espacio estratégico del festival, la realización de una campaña de comunicación institucional, el desarrollo de actividades complementarias organizadas por distintas áreas provinciales y otras actuaciones de apoyo logístico y cultural”. Para el presidente de la Diputación “estas aportaciones deben entenderse como una inversión con retorno directo sobre el territorio”.

Del mismo modo, la vicepresidenta responsable del área de Impulso Cultural y Turístico a la Provincia, María Jesús Pelayo, ha defendido que “el Festival de Almagro constituye una de las grandes ventanas internacionales de la provincia y un motor económico, cultural y turístico que proyecta la imagen del territorio y genera actividad en sectores estratégicos”. “El incremento de aportación al Patronato responde a la voluntad de reforzar un acontecimiento cuya repercusión alcanza a toda la provincia” y ha incidido en que “el dinero que se invierte no se gasta, sino que retorna”. Además, ha puesto el foco “en el conjunto de actividades que la Diputación desarrolla para ampliar la experiencia del Festival más allá de la programación escénica”.

En efecto, el tablero del Festival se extiende fuera de los teatros gracias al apoyo de la Diputación de Ciudad Real. La [sección Almagro 360º](#) propone un recorrido por la gastronomía y la tradición de la comarca: el itinerario ‘**Sal de ronda**’ invita a descubrir los bares y restaurantes del Campo de Calatrava; ‘**Duelos y Quebrantos**’ y ‘**Don Repollo y Doña Berza**’ recuperan recetas del Siglo de Oro en sesiones de cocina abiertas al público; o ‘**Saborea el Siglo de Oro**’ propone catas maridaje en el Palacio de Valdeparaíso.

A ello se suman, de nuevo con la Diputación, las **rutas patrimoniales** que cada fin de semana acercan la riqueza histórica y cultural de la provincia desde Almagro, y ‘**Almagro escénico**’, un recorrido por los espacios más emblemáticos de la localidad que repasa la historia y evolución del propio Festival.

El tablero y la baraja

La directora del Festival ha repasado algunas de las claves de un cartel que este año juega con la idea del tablero y la baraja. La Compañía Nacional de Teatro Clásico abrirá fuego con ‘**El caballero de Olmedo**’, de Lope de Vega: será el debut de **Laila Ripoll** como directora de escena desde que está al frente de la CNTC, con **Víctor Sáinz**, **Arantxa Aranguren** y **David Lorente** en el reparto. **Ana Wagener** encarnará a ‘**Laurencia**’, de **Alberto Conejero**, bajo la dirección de **Aitana Galán**; y [Pepe Viyuela —Premio Corral de Comedias](#) de esta

edición— compartirá escenario con **Rosa León** en el concierto-recital ‘A quién contaré yo mis quejas’. La escenógrafa y figurinista [Elisa Sanz recibirá el Homenaje del Festival](#), y **José Carlos Plaza** —uno de los grandes directores de nuestra escena y responsable de espectáculos memorables a lo largo de su carrera, como sus trabajos en el Teatro Experimental Independiente (T.E.I.), el Teatro Estable Castellano o el Centro Dramático Nacional, a cuyo frente estuvo en dos etapas— recogerá el 23 de julio el [Premio Lorenzo Luzuriaga](#) en el Claustro del Museo Nacional de Artes Escénicas.

El **legado de Cervantes** será uno de los grandes hilos conductores de esta edición, cuatro siglos después de su muerte. El Festival vivirá el estreno absoluto de **‘Palabra de perro’**, de **Juan Mayorga**, una “fantasía teatral” con dirección de **Rakel Camacho**. Además, **Brenda Escobedo** presenta **‘El compuesto milagroso de Cervantes y Saavedra’**, un monólogo interpretado por Ernesto Arias. Y Almagro acogerá también el estreno en España de **‘Don Chisciotte’**, de la histórica compañía italiana de marionetas Carlo Colla & Figli, con una versión inédita desde 1879, además de dos propuestas surgidas de las Residencias Artísticas del Festival: **‘Cautivas por Cervantes’**, de **Emilio Manzano**, protagonizada por **Mina El Hammani**; y **‘El trujamán entre Cervantes y Shakespeare’**, de **Pepe Zapata**. Teatro Yeses, compañía formada por mujeres privadas de libertad y actores del exterior, completa este recorrido cervantino con **‘Quijotescas’**, de **Julieta Soria** y dirección de **Elena Cánovas**.

Esta convivencia entre la tradición canónica y las nuevas miradas es, precisamente, una de las señas de identidad de la 49ª edición, que reúne 16 estrenos absolutos y tres estrenos en España. Junto a montajes que dialogan directamente con los grandes textos del Siglo de Oro —como **‘El buscón’**, de **Quevedo**, que la Ficción Sonora de Radio Nacional celebra al cumplirse 400 años de su publicación; **‘La vengadora de las mujeres’**, de Lope de Vega, en versión de Teatro del Temple con **Silvia de Pé**, **Itziar Miranda** y **Lorena Berdún** en el reparto; o **‘La dama boba’**, que **Josep María Mestres** dirige con **Joaquín Notario**, **Carolina Rubio** y **Carlos Serrano**—, el cartel reúne propuestas que entienden el patrimonio áureo como un material vivo, abierto a la reinterpretación: **‘R&J’** es la vuelta de tuerca que **María Goiricelaya** da a ‘Romeo y Julieta’ de Shakespeare en busca del paradigma romántico del siglo XXI; **Manuela Barrero dlcAos** convoca su aquelarre con **‘Bruja!’** para indagar mediante la danza en el sentido contemporáneo de los grandes personajes femeninos del Siglo de Oro; **Laura Ferrer** y **Arturo Martínez Vázquez** firman **‘El noble arte del engaño’**, una farsa barroca con música original en directo y versos de Calderón, Lope y Quevedo; la propia Ferrer dirige también, junto a **Marta Poveda** y **Natalia Llorente**, **‘Fiesta’**, en la que las tres ponen en pie los cuatro ‘Bailes’ de **Margarita Ruano**; y **Lola Baldrich** refunde ‘La Serrana de la Vera’ de Vélez de Guevara y ‘El animal de Hungría’ de Lope de Vega en **‘La libertad pretendo’**, un viaje por personajes femeninos del siglo de Oro que convierten la venganza en emancipación.

La música sigue siendo uno de los grandes ejes de esta edición. El tablero se abre al resto del mundo con **‘Written in Sound’**, de la compañía china Shanghai Huai Opera Troupe, que dialoga con ‘El pabellón de las peonías’, una de las grandes cimas de la dramaturgia china escrita por Tang Xianzu en 1598. A ello se suman **‘La vida es sueño... en música’**, donde La Grande Chapelle de **Albert Recasens** une fuerzas con **Eva Rufo**, **Jesús Noguero** y **Eduardo Mayo** para crear un juego escénico en torno al clásico de Calderón; **‘Romances. Entre Oriente y Occidente’**, que trae de vuelta a **Fahmi Alqhai** con la Accademia del

Piacere para indagar en la herencia que el canto andalusí dejó en el folclore andaluz; y **‘Va de Bach’**, con el que la compañía Aracaladanza, Premio Nacional de Teatro para la Infancia, acerca a los más pequeños al genio del Barroco con la ayuda de cinco bailarines y un gorila. Tampoco faltarán a su cita la **Orquesta CLM Sinfónica**, con ‘Una noche con nuestros clásicos de ópera y zarzuela’; la **Orquesta Filarmónica de la Mancha OFMAN**, con ‘El amor brujo: Falla on fire’; y la **Banda Municipal de Almagro**, con ‘Partitura en juego. Músicas para imaginar un país’.

Irene Pardo, además, ha aprovechado la ocasión para **invitar al tejido empresarial de Ciudad Real y de Castilla-La Mancha a sumarse el año que viene a la celebración de los 50 años** del Festival, que ha sido declarada Acontecimiento de Excepcional Interés Público. “Este aniversario representa una oportunidad para vincularse a una historia de éxito colectivo que ha proyectado el nombre de Almagro, de Ciudad Real y de Castilla-La Mancha dentro y fuera de nuestras fronteras; y también para beneficiarse de los incentivos fiscales previstos para quienes apoyen un acontecimiento de estas características; y una oportunidad para participar en un proyecto que pertenece a esta tierra”.

El Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro está impulsado por el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM) y la Dirección General de Artes Escénicas y Música (DGAEM) del Ministerio de Cultura, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (JCCM), la Diputación Provincial de Ciudad Real (DPCR), el Ayuntamiento de Almagro, la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), la Compañía Nacional de Teatro Clásico (CNTC) y el Museo Nacional de Artes Escénicas (MNAE).

Esta edición cuenta con el patrocinio de Globalcaja, Iberdrola, AENA, Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava y Telefónica; así como con la colaboración de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Acción Cultural Española, Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana, Turespaña, Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha, Direção-Geral das Artes de Portugal (DGARTES), Instituto Nacional de Artes Escénicas de Uruguay (INAE), Embajada de la República Popular China en España, Centro Cultural de China en Madrid, Fundación Cátedra China, Embajada de Francia en España, Adif, ONCE, Fundación ONCE, Fundación Banco Sabadell, Paradores, La Red española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de titularidad pública, Centro de Documentación de las Artes Escénicas y de la Música (CDAEM), Venari, Asociación Interprofesional de la Carne de Caza (Asiccaza), Instituto Almagro de Teatro Clásico, Grupo de Investigación de Teatro Clásico Español de la UCLM (GITCE), Academia de las Artes Escénicas de España, UGT - Servicios Públicos, Centro Latinoamericano de Creación e Investigación Teatral (CELCIT), Universidad Internacional de Andalucía, Secretaría General de Instituciones Penitenciarias, Real Patronato sobre Discapacidad, Numen, Asociación para mantener e impulsar la artesanía de Ciudad Real (AMIARTE), Asociación de Comercios de Almagro (ANCA), Pascual Parquet, Ateneo de Almagro, Feria 8 y Asociación de Turismo de Almagro. RTVE, Castilla-La Mancha Media, El Cultural, MasEscena y Onda Cero Ciudad Real son los medios oficiales de esta edición.

