

Globalcaja convierte el cartel de Almagro49 en un tablero de juego gigante

La entidad financiera, que cumple ocho años como aliada del certamen, refuerza su apuesta por el talento joven con dos becas para la ESAD de Cuenca y estrena 'El twister del Siglo de Oro'

30/06/2026 - Globalcaja juega de nuevo su partida en Almagro. La entidad financiera revalida su patrocinio al Festival Internacional de Teatro Clásico, que este verano celebra su 49ª edición, en una colaboración que ya suma ocho años y que sigue creciendo edición tras edición.

El presidente de Globalcaja, **Mariano León**, ha mantenido un encuentro con la directora del Festival, **Irene Pardo**, para reafirmar el apoyo de la entidad con un certamen que combina impacto cultural, social y económico. “Para Globalcaja es un orgullo volver a estar junto al Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, una cita que proyecta nuestra tierra, dinamiza su economía y demuestra que la cultura es también una forma de generar oportunidades, arraigo y futuro. Apoyar este Festival es apoyar el talento, la creación, el patrimonio y la capacidad que tiene Castilla-La Mancha para ser referente cultural dentro y fuera de nuestro territorio”, ha destacado.

Por su parte, Irene Pardo ha subrayado que “Globalcaja es desde hace ya muchas ediciones un compañero fiel en el camino del Festival por celebrar, resignificar y reinterpretar el legado del Siglo de Oro. Un aliado para dejar huella en el territorio más cercano y en el público habitual del certamen, pero a la vez alentando propuestas con las que atraer al Festival a las nuevas generaciones y a los espectadores que aún no han disfrutado de todo lo que se ofrece en el mes de julio en Almagro”.

Entre las fichas que Globalcaja mueve este año destacan **dos becas para el alumnado de la Escuela Superior de Arte Dramático de Cuenca**, que permitirán a los futuros profesionales de las Artes Escénicas vivir el Festival desde dentro, en una experiencia formativa que ya se ha convertido en cita fija de la colaboración.

Globalcaja transforma además, un año más, el [Palacio de los Villarreal](#) en **‘Espacio Globalcaja’**, que este verano abre sus puertas a la programación teatral del Festival.

La actividad familiar **‘El twister del Siglo de Oro’**, patrocinada por Globalcaja, convierte este año el cartel de Almagro49 en un gran tablero de juego. Los días 5, 12, 19 y 26 de julio, niños y niñas de entre 6 y 10 años podrán intervenir y transformar colectivamente la imagen del Festival hasta convertirla en un mural, que después se convertirá en un ‘twister gigante en el que cada movimiento estará vinculado a pequeños gestos, oficios o acciones inspiradas en el Siglo de Oro. Una manera de acercar el patrimonio áureo a los más pequeños desde el juego y la creación plástica.

El apoyo de la entidad estará presente también en [la exposición del Paseo de la Fama](#), en los Jardines de la Plaza Mayor de Almagro, que recorre las personalidades reconocidas con el Premio Corral de Comedias y que este año incorporará la imagen de Pepe Viyuela, galardonado de la presente edición.

Almagro49 alzará el telón este jueves 2 de julio. Las entradas para los distintos espectáculos pueden adquirirse a través de [la plataforma Globalentradas](#).

El Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro está impulsado por el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM) y la Dirección General de Artes Escénicas y Música (DGAEM) del Ministerio de Cultura, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (JCCM), la Diputación Provincial de Ciudad Real (DPCR), el Ayuntamiento de Almagro, la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), la Compañía Nacional de Teatro Clásico (CNTC) y el Museo Nacional de Artes Escénicas (MNAE).

Esta edición cuenta con el patrocinio de Globalcaja, Iberdrola, AENA, Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava y Telefónica; así como con la colaboración de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Acción Cultural Española, Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana, Turespaña, Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha, Direção-Geral das Artes de Portugal (DGARTES), Instituto Nacional de Artes Escénicas de Uruguay (INAE), Embajada de la República Popular China en España, Centro Cultural de China en Madrid, Fundación Cátedra China, Embajada de Francia en España, Adif, ONCE, Fundación ONCE, Fundación Banco Sabadell, Paradores, La Red española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de titularidad pública, Centro de Documentación de las Artes Escénicas y de la Música (CDAEM), Venari, Asociación Interprofesional de la Carne de Caza (Asiccaza), Instituto Almagro de Teatro Clásico, Grupo de Investigación de Teatro Clásico Español de la UCLM (GITCE), Academia de las Artes Escénicas de España, UGT - Servicios Públicos, Centro Latinoamericano de Creación e Investigación Teatral (CELCIT), Universidad Internacional de Andalucía, Secretaría General de Instituciones Penitenciarias, Real Patronato sobre Discapacidad, Numen, Asociación para mantener e impulsar la artesanía de Ciudad Real (AMIARTE), Asociación de Comercios de Almagro (ANCA), Pascual Parquet, Ateneo de Almagro, Feria 8 y Asociación de Turismo de Almagro. RTVE, Castilla-La Mancha Media, El Cultural, MasEscena y Onda Cero Ciudad Real son los medios oficiales de esta edición.



Fernando de Luis-Orueta / Emilia Esteban Guinea / France Philippart de Foy

Dpto. Comunicación del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro

T. 910 562 977 / M. 659 50 18 50

prensa@festivaldealmagro.com