



2—26 Julio 2026
Festival Internacional
de Teatro Clásico

Iberdrola consolida su respaldo al Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro en su 49ª edición

En el marco de su compromiso con la cultura y la promoción del patrimonio artístico, la compañía fortalece su vinculación con uno de los grandes referentes escénicos del Siglo de Oro en España y que se celebra del 2 al 26 de julio

En esta edición, Iberdrola tendrá de nuevo una presencia destacada en el Espacio ÁUREA, que acogerá títulos como 'Written in Sound', 'La vengadora de las mujeres', 'L'Avare' o 'El amor brujo: Falla on fire'

30/06/2026 - Iberdrola refuerza un año más su compromiso con la cultura y el arte a través de la renovación de su convenio de colaboración con el Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, que celebra su 49ª edición del 2 al 26 de julio y volverá a situar a la localidad ciudadrealeña como uno de los grandes epicentros culturales del verano en España.

El impulso de la principal eléctrica europea a esta célebre cita cultural ha sido refrendado por la responsable de patrocinios de Iberdrola, Laura Gil, y la directora del Festival, Irene Pardo, quienes han manifestado, en un breve acto celebrado en ÁUREA, su **satisfacción por la renovación de una cooperación** que se inició en 2024, con motivo de la 47ª edición del Festival.

La compañía mantiene así su apoyo a uno de los certámenes escénicos más relevantes del panorama nacional. El Festival de **Almagro contribuye a preservar, difundir y actualizar el legado del Siglo de Oro español**, al tiempo que proyecta la riqueza cultural de Castilla-La Mancha dentro y fuera de la región.

Iberdrola, ligada a ÁUREA

En esta edición, Iberdrola tendrá de nuevo una presencia destacada en el espacio ÁUREA, ubicado en la Antigua Universidad Renacentista y que nació como área escénica del Festival en 2006, convirtiéndose, 20 años después, en uno de los enclaves escénicos singulares de esta cita.

El espacio, por el que en la anterior edición pasaron 6.576 espectadores, acogerá **una programación diversa que conecta teatro, música, danza y tradición clásica con nuevas miradas contemporáneas**, consolidándose como uno de los puntos de encuentro destacados de la programación.

El cartel arranca el 3 de julio con '[Written in Sound](#)', de la compañía china Shanghai Huai Opera Troupe, en diálogo entre las artes de Oriente y Occidente (también el 4 de julio). El 10 y 11 de julio llega '[La vengadora de las mujeres](#)', de Lope de Vega, de la mano de Teatro del Temple y la Compañía Nacional de Teatro Clásico. El 12 de julio, la Orquesta CLM Sinfónica presenta '[Una noche con nuestros clásicos de ópera y zarzuela](#)', y los días 14 y 15 de julio ÁUREA recibe a la compañía Aracaladanza con '[Va de Bach](#)', su acercamiento al genio del Barroco para todos los públicos.

Los días 17 y 18 de julio será el turno de '[L'Avare](#)', de Molière, a cargo de Clément Poirée y el Théâtre de la Tempête, una propuesta en la que el público aporta ropa y objetos cotidianos que se transforman en escenografía y vestuario sobre el escenario. El 19 de julio, la Banda Municipal de Almagro presenta '[Partitura en juego. Músicas para imaginar un país](#)'. Los días 21 y 22 de julio, '[La vida es sueño... en música](#)' pone en valor el legado de Pedro Calderón de la Barca de la mano de La Grande Chapelle de Albert Recasens, junto a Eva Rufo, Jesús Noguero y Eduardo Mayo. El 24 y 25 de julio, Fahmi Alqhai regresa con la Accademia del Piacere en '[Romances. Entre Oriente y Occidente](#)'. Y el ciclo se cierra el 26 de julio con '[El amor brujo: Falla on fire](#)', de la Orquesta Filarmónica de La Mancha, una revisión con fuerza de una de las obras más reconocidas de Manuel de Falla.

Iberdrola, con la promoción del arte y la cultura

Una de las principales áreas de actuación de la compañía a través de la Fundación Iberdrola España se centra en el cuidado, conservación y puesta en valor de las riquezas histórico-artísticas. Entre sus proyectos destaca el Programa de Iluminaciones, que tiene como principal objetivo desarrollar intervenciones en edificios singulares para instalar o mejorar sus sistemas de iluminación interior y/o exterior con el fin de contribuir a la puesta en valor del patrimonio histórico-artístico.

Desde el año 2012, el volumen de inversión destinado a dicho programa en Castilla-La Mancha asciende a 1.229.238 euros y ha supuesto la mejora de 15 monumentos patrimoniales, como la recién inaugurada iluminación artística de la catedral de Albacete, la Fuente Agria de Puertollano (Ciudad Real), el interior de la Sinagoga de Santa María La Blanca (Toledo), la Basílica de Nuestra Señora del Prado (Talavera de la Reina), el exterior de la Catedral de Sigüenza y su Plaza Mayor, el Puente Romano de Talavera de la Reina,

los molinos históricos de Campo de Criptana (Ciudad Real), el Puente del Henares (Guadalajara) o la iluminación del Puente de San Antón (Cuenca), entre otros.

Apuesta en cifras de Iberdrola en Castilla-La Mancha

Por otro lado, Iberdrola apuesta por el crecimiento socioeconómico de Castilla-La Mancha, donde tuvo un impacto económico de 860 millones en 2025, un 19% más que en 2024. Su contribución fiscal el pasado ejercicio se incrementó por encima del 14% hasta superar los 208 millones de euros. Además, efectuó compras a 257 proveedores por 325 millones. Cabe recordar que, actualmente, la compañía da empleo estable y de calidad a 550 trabajadores en la región.

El Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro está impulsado por el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM) y la Dirección General de Artes Escénicas y Música (DGAEM) del Ministerio de Cultura, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (JCCM), la Diputación Provincial de Ciudad Real (DPCR), el Ayuntamiento de Almagro, la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), la Compañía Nacional de Teatro Clásico (CNTC) y el Museo Nacional de Artes Escénicas (MNAE).

Esta edición cuenta con el patrocinio de Globalcaja, Iberdrola, AENA, Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava y Telefónica; así como con la colaboración de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Acción Cultural Española, Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana, Turespaña, Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha, Direção-Geral das Artes de Portugal (DGARTES), Instituto Nacional de Artes Escénicas de Uruguay (INAE), Embajada de la República Popular China en España, Centro Cultural de China en Madrid, Fundación Cátedra China, Embajada de Francia en España, Adif, ONCE, Fundación ONCE, Fundación Banco Sabadell, Paradores, La Red española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de titularidad pública, Centro de Documentación de las Artes Escénicas y de la Música (CDAEM), Venari, Asociación Interprofesional de la Carne de Caza (Asiccaza), Instituto Almagro de Teatro Clásico, Grupo de Investigación de Teatro Clásico Español de la UCLM (GITCE), Academia de las Artes Escénicas de España, UGT - Servicios Públicos, Centro Latinoamericano de Creación e Investigación Teatral (CELCIT), Universidad Internacional de Andalucía, Secretaría General de Instituciones Penitenciarias, Real Patronato sobre Discapacidad, Numen, Asociación para mantener e impulsar la artesanía de Ciudad Real (AMIARTE), Asociación de Comercios de Almagro (ANCA), Pascual Parquet, Ateneo de Almagro, Feria 8 y Asociación de Turismo de Almagro. RTVE, Castilla-La Mancha Media, El Cultural, MasEscena y Onda Cero Ciudad Real son los medios oficiales de esta edición.

Patronato



Patrocinadores oficiales



Colaboradores



Medios oficiales



Venta de entradas



Dpto. Comunicación del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro

T. 910 562 977 / M. 659 50 18 50 // prensa@festivaldealmagro.com