

El Festival de Almagro y Netflix programan varias actividades en torno a ‘El cautivo’ de Alejandro Amenábar

Con motivo de la proyección de la película dentro de la programación de Almagro49, se celebrará también un coloquio y una instalación en la Iglesia de San Agustín entre el 10 y el 12 de julio

2 / julio / 2026 - El Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro y Netflix van a colaborar en la próxima edición del certamen para incorporar a la programación una serie de actividades en torno a [la proyección de la película ‘El cautivo’](#), dirigida por Alejandro Amenábar, inspirada en los días que Miguel de Cervantes estuvo preso en Argel.

El 12 de julio, coincidiendo con el pase del largometraje en la Casa Palacio de los Villarreal, el Corral de Comedias acogerá [un coloquio en torno a la película](#), con la participación de **Fernando Bovaira** (productor de la película, así como de ‘Mar adentro’ o ‘Mientras dure la guerra’), **Juan Pedro Gaspar** (diseñador de producción), **Diego Ávalos** (vicepresidente de Contenidos de Netflix para España, Portugal y Turquía), el actor **Miguel Rellán** e **Irene Pardo** (directora del Festival). La charla estará moderada por la periodista y escritora Marta Fernández. El acceso es gratuito y requiere [inscripción previa en este enlace](#).

El encuentro abordará cuestiones como la adaptación de episodios históricos al lenguaje audiovisual, la construcción de personajes inspirados en figuras reales, el papel de los clásicos en la creación contemporánea y la vigencia de Cervantes como autor capaz de seguir dialogando con el presente.

La programación se completará con una [instalación cultural en la Iglesia de San Agustín](#), abierta al público del 10 al 12 de julio bajo el concepto ‘**Del libro a la pantalla**’. Un universo creativo que sitúa en el centro el poder de las historias y que, a través de recursos expositivos, audiovisuales e inmersivos, permite recorrer el proceso de adaptación de la obra escrita al relato audiovisual y su impacto en la cultura contemporánea.

Con esta iniciativa, el Festival de Almagro refuerza su vocación de tender puentes entre patrimonio, escena y nuevos lenguajes culturales, ampliando las formas de acceso del público a su programación.

El Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro está impulsado por el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM) y la Dirección General de Artes Escénicas y Música (DGAEM) del Ministerio de Cultura, la

Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (JCCM), la Diputación Provincial de Ciudad Real (DPCR), el Ayuntamiento de Almagro, la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), la Compañía Nacional de Teatro Clásico (CNTC) y el Museo Nacional de Artes Escénicas (MNAE).

Esta edición cuenta con el patrocinio de Globalcaja, Iberdrola, AENA, Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava y Telefónica; así como con la colaboración de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Acción Cultural Española, Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana, Turespaña, Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha, Direção-Geral das Artes de Portugal (DGARTES), Instituto Nacional de Artes Escénicas de Uruguay (INAE), Embajada de la República Popular China en España, Centro Cultural de China en Madrid, Fundación Cátedra China, Embajada de Francia en España, Adif, ONCE, Fundación ONCE, Fundación Banco Sabadell, Paradores, La Red española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de titularidad pública, Centro de Documentación de las Artes Escénicas y de la Música (CDAEM), Venari, Asociación Interprofesional de la Carne de Caza (Asiccaza), Instituto Almagro de Teatro Clásico, Grupo de Investigación de Teatro Clásico Español de la UCLM (GITCE), Academia de las Artes Escénicas de España, UGT - Servicios Públicos, Centro Latinoamericano de Creación e Investigación Teatral (CELCIT), Universidad Internacional de Andalucía, Secretaría General de Instituciones Penitenciarias, Real Patronato sobre Discapacidad, Numen, Asociación para mantener e impulsar la artesanía de Ciudad Real (AMIARTE), Asociación de Comercios de Almagro (ANCA), Pascual Parquet, Ateneo de Almagro, Feria 8 y Asociación de Turismo de Almagro. RTVE, Castilla-La Mancha Media, El Cultural, MasEscena y Onda Cero Ciudad Real son los medios oficiales de esta edición.



Fernando de Luis-Orueta / Emilia Esteban Guinea / France Philippart de Foy
Dpto. Comunicación del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro
T. 910 562 977 / M. 659 50 18 50
prensa@festivaldealmagro.com